

Чек-лист «Что является и что не является рекламой»

Является рекламой:

1. Контекстная реклама;
2. Таргетированная реклама;
3. Медийная реклама;
4. Telegram Ads;
5. Реклама у блогеров и в сообществах;
6. Голосовое упоминание или упоминание в прямом эфире;
7. SEO-статьи и арендные ссылки;
8. Размещение акцентированной информации о продукте на чужих площадках;
9. Выделение информации о конкретном продукте на собственных площадках;

Признаки выделения информации:

1. Всплывающий баннер;
2. Сквозной баннер на всех (или большинстве) страницах сайта;
3. Акция с ограниченным сроком действия, выделенная среди остальных материалов сайта;
4. Закрепленный пост с рекламным сообщением;

Не является рекламой:

1. Размещение компанией у себя на сайте или на своей странице в социальных сетях информации, направленной на сообщение о производимых или реализуемых товарах, их ассортименте, условиях приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, изложенная с целью обеспечения правильного потребительского выбора;
2. Результаты научных исследований и испытаний, справочно-информационные и аналитические материалы, обзоры рынков, не имеющие целью продвижение товара;
3. Информационные статьи. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды;
4. Сторителлинг. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды;
5. Кейсы клиентов. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды;
6. Пресс-релизы. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды;
7. Призыв подписаться, если нет акцента на продукте;
8. Обмен анонсами, если нет акцента на продукте;
9. Стандартное размещение на Яндекс.Картах и других геосоциальных сервисах. Исключение - платная реклама;
10. Стандартное размещение в каталогах, на досках объявлений;
11. Стандартное размещение в классифайдах (Авито), включая платные опции с объявлением. Исключение - медийная реклама на Авито;
12. Стандартное размещение на маркетплейсах. Исключение - платная реклама;

13. Звонки, СМС и любая другая не онлайн-активность;
14. Рассылки в мессенджерах, личное общение в мессенджерах, общение в закрытых чатах;
15. Реклама на пользователей не из России;
16. Ссылки на Ваши рекламные материалы на других ресурсах;
17. Информация о вакансиях;
18. Отзывы клиентов в специальном разделе;
19. Email-рассылки;
20. Push-уведомления;
21. Социальная реклама;
22. Записи теле и радио эфиров с рекламой;
23. Информация о спонсорах и партнерах в виде логотипов в специальном блоке;
24. Конкурсы, если не привлекается внимание к конкретному продукту (призу);

Нативное размещение не является рекламой, если:

25. По теме блога;
26. В стилистике блога;
27. Органично встроена в сторителлинг;
28. Без призыва купить, ссылки на страницу покупки и промо-кода;
29. Личное мнение;
30. Обзор одного или нескольких однородных товаров;