

Новый «Закон о рекламе»: изменения, соблюдение, безопасная работа

Дамир Халилов



Интро



1. С 1 сентября 2023 года нужно маркировать всю интернет-рекламу — и даже саморекламу — направленную на потребителей в России.
2. Поправки регламентируются законом № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе».
3. Вопросы контроля за соблюдением требований к рекламе в интернете разделены между ФАС России и Роскомнадзором.

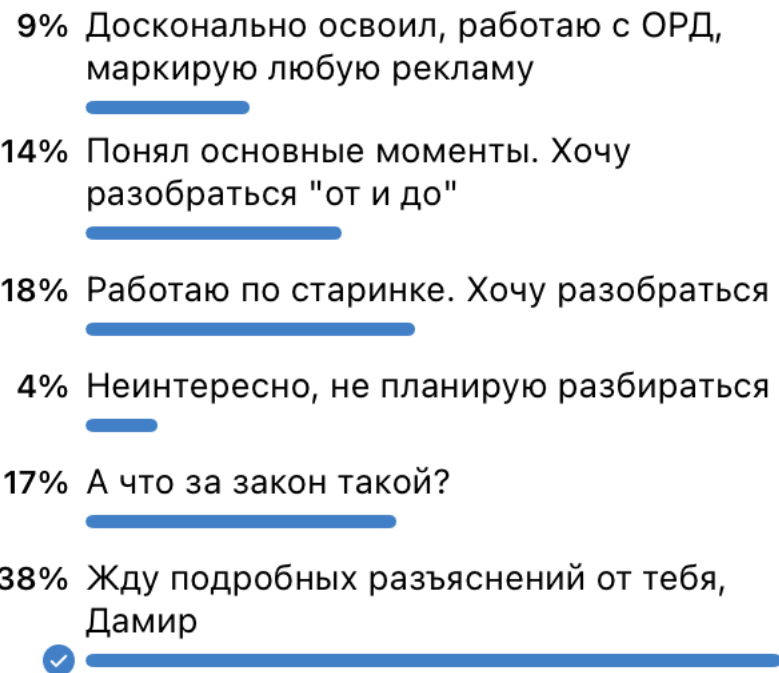
Сложности



SMM с Дамиром Халиловым

Как у Вас успехи с новым Законом о рекламе?

Анонимный опрос



914 голосов

Функции нового закона

1. Выступит гарантом между рекламодателем и рекламодателем.
2. Позволит пользователям четко разграничивать рекламу и информационные материалы.
3. Позволит Федеральной антимонопольной службе оперативно реагировать на неправомерную рекламу.
4. Позволит Федеральной налоговой службе — обеспечивать справедливое налогообложение.

Минусы

1. Дополнительные задачи для страховой индустрии
2. Усложнился рекламный процесс
3. Плохо сказывается на виральном распространении.

Плюсы

1. Рынок становится более прозрачным
2. Профилактика конфликтов и разногласий
3. Удаление с рынка случайных игроков.

Важные аспекты Нового Закона



1. Нет запретительной и разрешительной функции

Важные аспекты Нового Закона

1. Нет запретительной и разрешительной функции
2. Не зависит от платного / бесплатного характера размещения

Важные аспекты Нового Закона

1. Нет запретительной и разрешительной функции
2. Не зависит от платного / бесплатного характера размещения
3. Не влечет за собой налоговых обязательств

Важные аспекты Нового Закона

1. Нет запретительной и разрешительной функции
2. Не зависит от платного / бесплатного характера размещения
3. Не влечет за собой налоговых обязательств
4. Не зависит от индустрии

Важные аспекты Нового Закона

1. Нет запретительной и разрешительной функции
2. Не зависит от платного / бесплатного характера размещения
3. Не влечет за собой налоговых обязательств
4. Не зависит от индустрии
5. Практически, не зависит от носителя (за рядом исключений)

Важные аспекты Нового Закона

1. Нет запретительной и разрешительной функции
2. Не зависит от платного / бесплатного характера размещения
3. Не влечет за собой налоговых обязательств
4. Не зависит от индустрии
5. Практически, не зависит от носителя (за рядом исключений)
6. Обязательно и для запрещенных социальных сетей.

Определение рекламы согласно Закону



Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Что является и что не является рекламой с точки зрения закона

Что является рекламой?

1. Контекстная реклама
2. Таргетированная реклама
3. Медийная реклама
4. Telegram Ads
5. Реклама у блогеров и в сообществах
6. Голосовое упоминание или упоминание в прямом эфире
7. SEO-статьи и арендные ссылки
8. Размещение акцентированной информации о продукте на чужих площадках
9. Выделение информации о конкретном продукте на собственных площадках.

Реклама



SMM с Дамиром Халиловым

Сегодня

Как регулярно бить рекорды по выручке?

Присоединяйтесь к мастер-классу ["Умножаем лиды, объединяя маркетинг и продажи"](#).

Обсудим:

- ◆ критерии качества лидов;
- ◆ источники целевых заявок;
- ◆ повышение конверсии на всех этапах воронки;
- ◆ контроль работы отдела продаж.

Когда: 25 апреля в 15:00 (МСК)

Для кого:

- ✓ маркетологов;
- ✓ директоров по маркетингу;
- ✓ руководителей отдела продаж;
- ✓ предпринимателей.

Хотите перевыполнять KPI?

[Регистрируйтесь бесплатно](#)

Реклама. ООО «БИЗНЕС-АНАЛИТИКА», ИНН:770997391, erid: 2VtzqxWRxJc

Не реклама



АльфаСтрахование ✓
4 мар в 10:00

😓 Ходить в обычную поликлинику и ругаться с бабулями за место в очереди

😓 Оформить ДМС: <https://vk.cc/cv3uX1>, чтобы без суеты пройти все обследования и сэкономить

Давайте посчитаем вместе. Чтобы сходить к терапевту, сдать кучу анализов, сделать УЗИ и вернуться на повторный прием, в частной клинике придется отдать внушительную сумму. Возьмем средние цены: 3900 Р + 20 000 Р + 4510 Р + 3900 Р = 42 310 Р.

При этом полис ДМС для поликлинического обслуживания реально купить за 22 000 Р — окупится моментально, а пользоваться будете целый год.

Есть разные полисы на выбор, куда входят и другие услуги:

- ♦ вызов врача на дом;
- ♦ стоматологическая помощь;
- ♦ вызов частной скорой помощи;
- ♦ телемедицина для онлайн-приемов;
- ♦ экстренная госпитализация для лечения в стационаре.

С ДМС лечиться выгоднее, поэтому оформляйте полис у нас на сайте: <https://vk.cc/cv3uX1>.

Почему ДМС —
не лишняя трата денег?



Выделение информации

1. Всплывающий баннер
2. Сквозной баннер на всех (или большинстве) страницах сайта
3. Акция с ограниченным сроком действия, выделенная среди остальных материалов сайта
4. Закрепленный пост.

Реклама: чужой продукт в социальных сетях



Торты на заказ Москва
Вчера в 16:30



ГОТОВИМ



Покупайте эту печь, чтобы у вас получались такие же вкусные торты, как у меня.
Воспользуйтесь моим промокодом «Торты».
Ссылка на магазин «Техника для дома»: **xxx** .

Не реклама: свой продукт в социальных сетях

ДАМИР
ХАЛИЛОВ



Торты на заказ Москва
Вчера в 14:05



Морковный торт



Морковный торт на заказ. В нем меньше сахара. Цена зависит от выбранного вами веса. Добавки - по вашему желанию. Для заказа пишите в ЛС.

Реклама: чужой продукт на сайте

Торты на заказ Москва

Вернуться
на главную
страницу сайта

Акции месяца

Новинки

Заказать торт

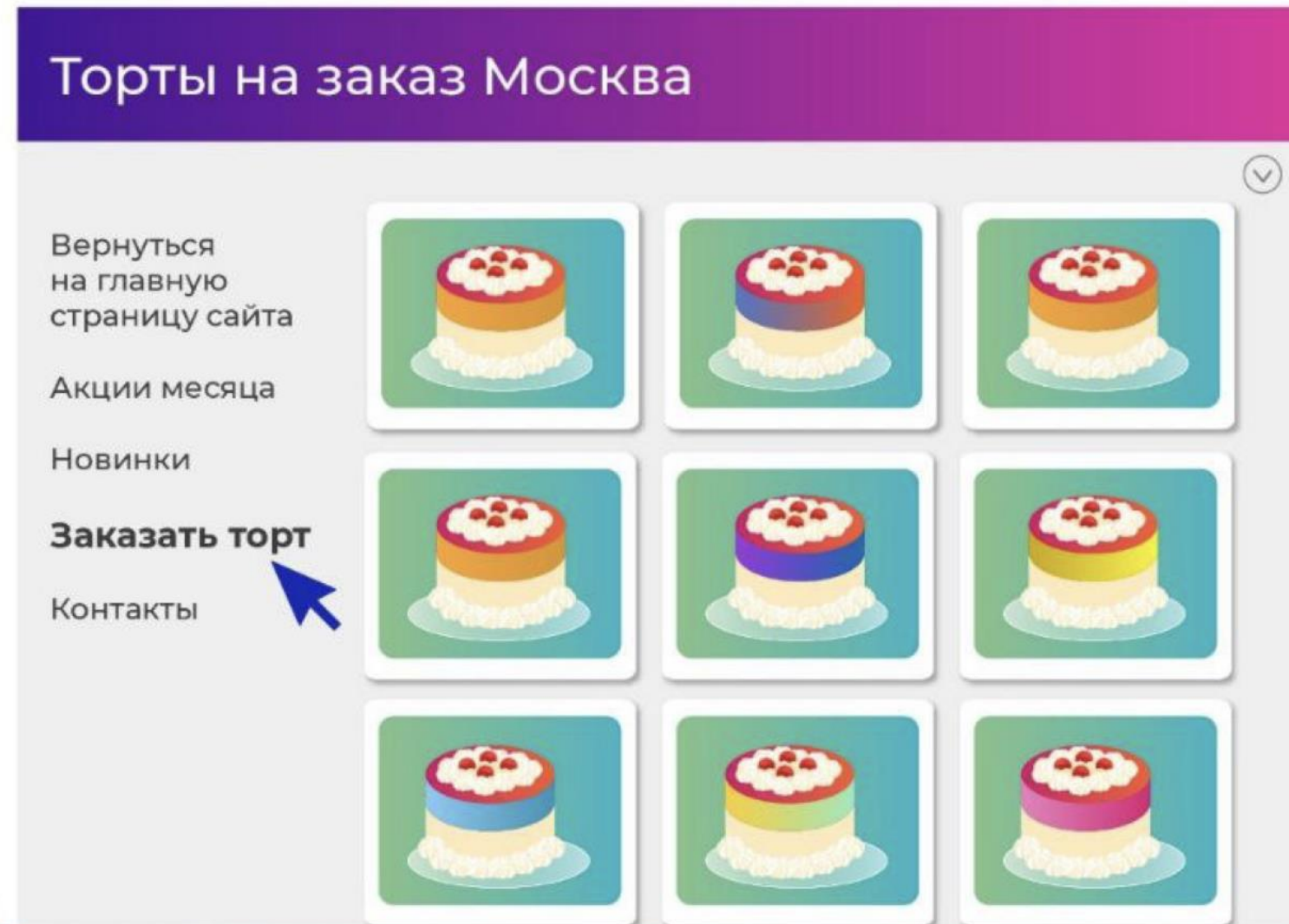
Контакты



Мойка машин
Москва.
Телефон
(XXX)XXX-XX-XX



Не реклама: свой продукт на сайте



Реклама: продукты разных производителей, один выделяется среди других

Автозапчасти

Вернуться
на главную
страницу сайта

Акции месяца

Новинки

Автозапчасти

Контакты

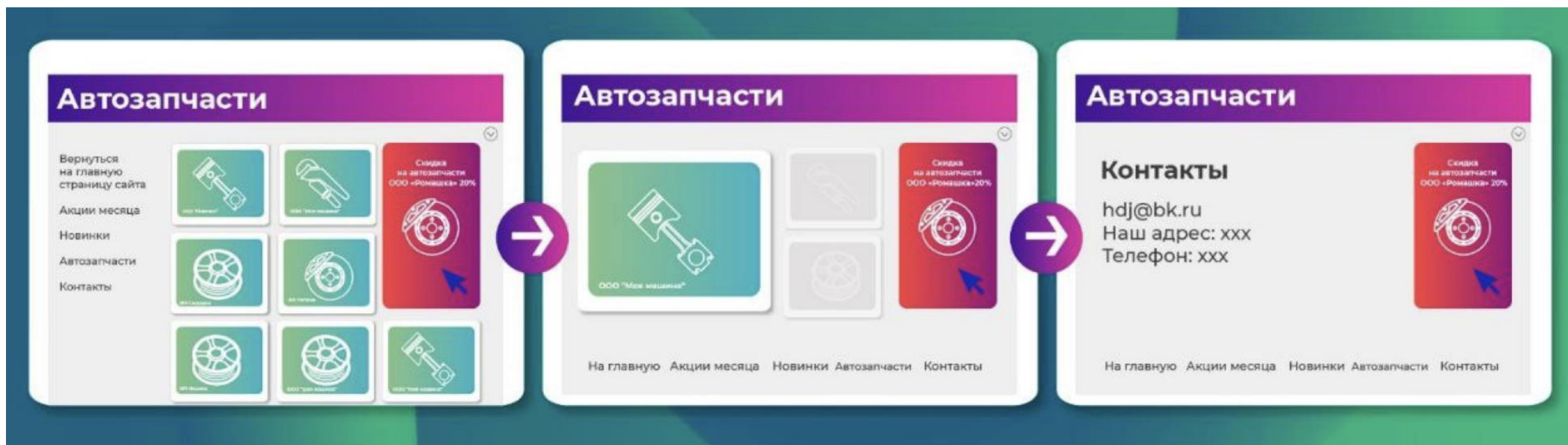
До закрытия 20 сек

**Скидка
на товары
ООО «Ромашка»
20 %**

ИП Иванов

ООО "Моя машина"

Реклама: продукты разных производителей, один выделяется среди других



Не реклама

1. Размещение компанией у себя на сайте или на своей странице в социальных сетях информации, направленной на сообщение о производимых или реализуемых товарах, их ассортименте, условиях приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, изложенная с целью обеспечения правильного потребительского выбора.

Не реклама

1. Размещение компанией у себя на сайте или на своей странице в социальных сетях информации, направленной на сообщение о производимых или реализуемых товарах, их ассортименте, условиях приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, изложенная с целью обеспечения правильного потребительского выбора.
2. Результаты научных исследований и испытаний, справочно-информационные и аналитические материалы, обзоры рынков, не имеющие целью продвижение товара.

Не реклама

1. Размещение компанией у себя на сайте или на своей странице в социальных сетях информации, направленной на сообщение о производимых или реализуемых товарах, их ассортименте, условиях приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, изложенная с целью обеспечения правильного потребительского выбора.
2. Результаты научных исследований и испытаний, справочно-информационные и аналитические материалы, обзоры рынков, не имеющие целью продвижение товара.
3. Информационные статьи. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды

Не реклама

1. Размещение компанией у себя на сайте или на своей странице в социальных сетях информации, направленной на сообщение о производимых или реализуемых товарах, их ассортименте, условиях приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, изложенная с целью обеспечения правильного потребительского выбора.
2. Результаты научных исследований и испытаний, справочно-информационные и аналитические материалы, обзоры рынков, не имеющие целью продвижение товара.
3. Информационные статьи. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
4. Сторителлинг. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды

Не реклама

1. Размещение компанией у себя на сайте или на своей странице в социальных сетях информации, направленной на сообщение о производимых или реализуемых товарах, их ассортименте, условиях приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, изложенная с целью обеспечения правильного потребительского выбора.
2. Результаты научных исследований и испытаний, справочно-информационные и аналитические материалы, обзоры рынков, не имеющие целью продвижение товара.
3. Информационные статьи. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
4. Сторителлинг. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
5. Кейсы клиентов. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды

Не реклама



1. Размещение компанией у себя на сайте или на своей странице в социальных сетях информации, направленной на сообщение о производимых или реализуемых товарах, их ассортименте, условиях приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, изложенная с целью обеспечения правильного потребительского выбора.
2. Результаты научных исследований и испытаний, справочно-информационные и аналитические материалы, обзоры рынков, не имеющие целью продвижение товара.
3. Информационные статьи. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
4. Сторителлинг. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
5. Кейсы клиентов. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
6. Пресс-релизы. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды

Не реклама



1. Размещение компанией у себя на сайте или на своей странице в социальных сетях информации, направленной на сообщение о производимых или реализуемых товарах, их ассортименте, условиях приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, изложенная с целью обеспечения правильного потребительского выбора.
2. Результаты научных исследований и испытаний, справочно-информационные и аналитические материалы, обзоры рынков, не имеющие целью продвижение товара.
3. Информационные статьи. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
4. Сторителлинг. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
5. Кейсы клиентов. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
6. Пресс-релизы. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
7. Призыв подписаться, если нет акцента на продукте

Не реклама



1. Размещение компанией у себя на сайте или на своей странице в социальных сетях информации, направленной на сообщение о производимых или реализуемых товарах, их ассортименте, условиях приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, изложенная с целью обеспечения правильного потребительского выбора.
2. Результаты научных исследований и испытаний, справочно-информационные и аналитические материалы, обзоры рынков, не имеющие целью продвижение товара.
3. Информационные статьи. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
4. Сторителлинг. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
5. Кейсы клиентов. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
6. Пресс-релизы. Если отсутствуют призывы к покупке, ссылки на страницы покупки и промо-коды
7. Призыв подписаться, если нет акцента на продукте
8. Обмен анонсами, если нет акцента на продукте

Не реклама

1. Стандартное размещение на Яндекс.Картах и других геосоциальных сервисах. Исключение - платная реклама.

Не реклама

1. Стандартное размещение на Яндекс.Картах и других геосоциальных сервисах. Исключение - платная реклама.
2. Стандартное размещение в каталогах, на досках объявлений

Не реклама

1. Стандартное размещение на Яндекс.Картах и других геосоциальных сервисах. Исключение - платная реклама.
2. Стандартное размещение в каталогах, на досках объявлений
3. Стандартное размещение в классифайдах (Авито), включая платные опции с объявлением. Исключение - медийная реклама на Авито

Не реклама

1. Стандартное размещение на Яндекс.Картах и других геосоциальных сервисах. Исключение - платная реклама.
2. Стандартное размещение в каталогах, на досках объявлений
3. Стандартное размещение в классифайдах (Авито), включая платные опции с объявлением. Исключение - медийная реклама на Авито
4. Стандартное размещение на маркетплейсах. Исключение - платная реклама.

Не реклама

1. Стандартное размещение на Яндекс.Картах и других геосоциальных сервисах. Исключение - платная реклама.
2. Стандартное размещение в каталогах, на досках объявлений
3. Стандартное размещение в классифайдах (Авито), включая платные опции с объявлением. Исключение - медийная реклама на Авито
4. Стандартное размещение на маркетплейсах. Исключение - платная реклама.
5. Звонки, СМС и любая другая не онлайн-активность

Не реклама

1. Стандартное размещение на Яндекс.Картах и других геосоциальных сервисах. Исключение - платная реклама.
2. Стандартное размещение в каталогах, на досках объявлений
3. Стандартное размещение в классифайдах (Авито), включая платные опции с объявлением. Исключение - медийная реклама на Авито
4. Стандартное размещение на маркетплейсах. Исключение - платная реклама.
5. Звонки, СМС и любая другая не онлайн-активность
6. Рассылки в мессенджерах, личное общение в мессенджерах, общение в закрытых чатах

Не реклама

1. Стандартное размещение на Яндекс.Картах и других геосоциальных сервисах. Исключение - платная реклама.
2. Стандартное размещение в каталогах, на досках объявлений
3. Стандартное размещение в классифайдах (Авито), включая платные опции с объявлением. Исключение - медийная реклама на Авито
4. Стандартное размещение на маркетплейсах. Исключение - платная реклама.
5. Звонки, СМС и любая другая не онлайн-активность
6. Рассылки в мессенджерах, личное общение в мессенджерах, общение в закрытых чатах
7. Реклама на пользователей не из России

Не реклама



1. Стандартное размещение на Яндекс.Картах и других геосоциальных сервисах. Исключение - платная реклама.
2. Стандартное размещение в каталогах, на досках объявлений
3. Стандартное размещение в классифайдах (Авито), включая платные опции с объявлением. Исключение - медийная реклама на Авито
4. Стандартное размещение на маркетплейсах. Исключение - платная реклама.
5. Звонки, СМС и любая другая не онлайн-активность
6. Рассылки в мессенджерах, личное общение в мессенджерах, общение в закрытых чатах
7. Реклама на пользователей не из России
8. Ссылки на Ваши рекламные материалы на других ресурсах

Не реклама



1. Информация о вакансиях

Не реклама



1. Информация о вакансиях
2. Отзывы клиентов в специальном разделе

Не реклама



1. Информация о вакансиях
2. Отзывы клиентов в специальном разделе
3. Рассылки в мессенджерах

Не реклама



1. Информация о вакансиях
2. Отзывы клиентов в специальном разделе
3. Рассылки в мессенджерах
4. Email-рассылки

Не реклама



1. Информация о вакансиях
2. Отзывы клиентов в специальном разделе
3. Рассылки в мессенджерах
4. Email-рассылки
5. Push-уведомления

Не реклама

1. Информация о вакансиях
2. Отзывы клиентов в специальном разделе
3. Рассылки в мессенджерах
4. Email-рассылки
5. Push-уведомления
6. Социальная реклама

Не реклама

1. Информация о вакансиях
2. Отзывы клиентов в специальном разделе
3. Рассылки в мессенджерах
4. Email-рассылки
5. Push-уведомления
6. Социальная реклама
7. Записи теле и радио эфиров с рекламой

Не реклама

1. Информация о вакансиях
2. Отзывы клиентов в специальном разделе
3. Рассылки в мессенджерах
4. Email-рассылки
5. Push-уведомления
6. Социальная реклама
7. Записи теле и радио эфиров с рекламой
8. Информация о спонсорах и партнерах в виде логотипов в специальном блоке

Не реклама

1. Информация о вакансиях
2. Отзывы клиентов в специальном разделе
3. Рассылки в мессенджерах
4. Email-рассылки
5. Push-уведомления
6. Социальная реклама
7. Записи теле и радио эфиров с рекламой
8. Информация о спонсорах и партнерах в виде логотипов в специальном блоке
9. Конкурсы, если не привлекается внимание к конкретному продукту (призу)

Нативное размещение не является рекламой, если:

1. По теме блога
2. В стилистике блога
3. Органично встроена в сторителлинг
4. Без призыва купить, ссылки на страницу покупки и промо-кода
5. Личное мнение
6. Обзор одного или нескольких однородных товаров

Из чего состоит маркировка?

1. Подпись на рекламном носителе в формате: Реклама + ERID.
Устанавливается в любом месте текста, поверх или под баннером

Из чего состоит маркировка?

1. Подпись на рекламном носителе в формате: Реклама + ERID.
Устанавливается в любом месте текста, поверх или под баннером
2. Регистрация рекламного креатива в ОРД

Из чего состоит маркировка?

1. Подпись на рекламном носителе в формате: Реклама + ERID.
Устанавливается в любом месте текста, поверх или под баннером
2. Регистрация рекламного креатива в ОРД
3. Получение токена (ERID) в ОРД

Из чего состоит маркировка?

1. Подпись на рекламном носителе в формате: Реклама + ERID.
Устанавливается в любом месте текста, поверх или под баннером
2. Регистрация рекламного креатива в ОРД
3. Получение токена (ERID) в ОРД
4. Загрузка договора и акта в интерфейс ОРД

Из чего состоит маркировка?

1. Подпись на рекламном носителе в формате: Реклама + ERID.
Устанавливается в любом месте текста, поверх или под баннером
2. Регистрация рекламного креатива в ОРД
3. Получение токена (ERID) в ОРД
4. Загрузка договора и акта в интерфейс ОРД
5. Предоставление статистики показов рекламы в ОРД по итогам рекламы.

Маркировка рекламы: НАРУШЕНИЕ!!!




от **21 500**
рублей в месяц

Своя квартира в Москве

ПИК

Маркировка рекламы

Реклама garant.ru



СПРАВОЧНИК ПРОМЫШЛЕННИКА

Актуальные стандарты и нормативы в системе ГАРАНТ

УЗНАТЬ ПОДРОБНОСТИ

Рекламное объявление



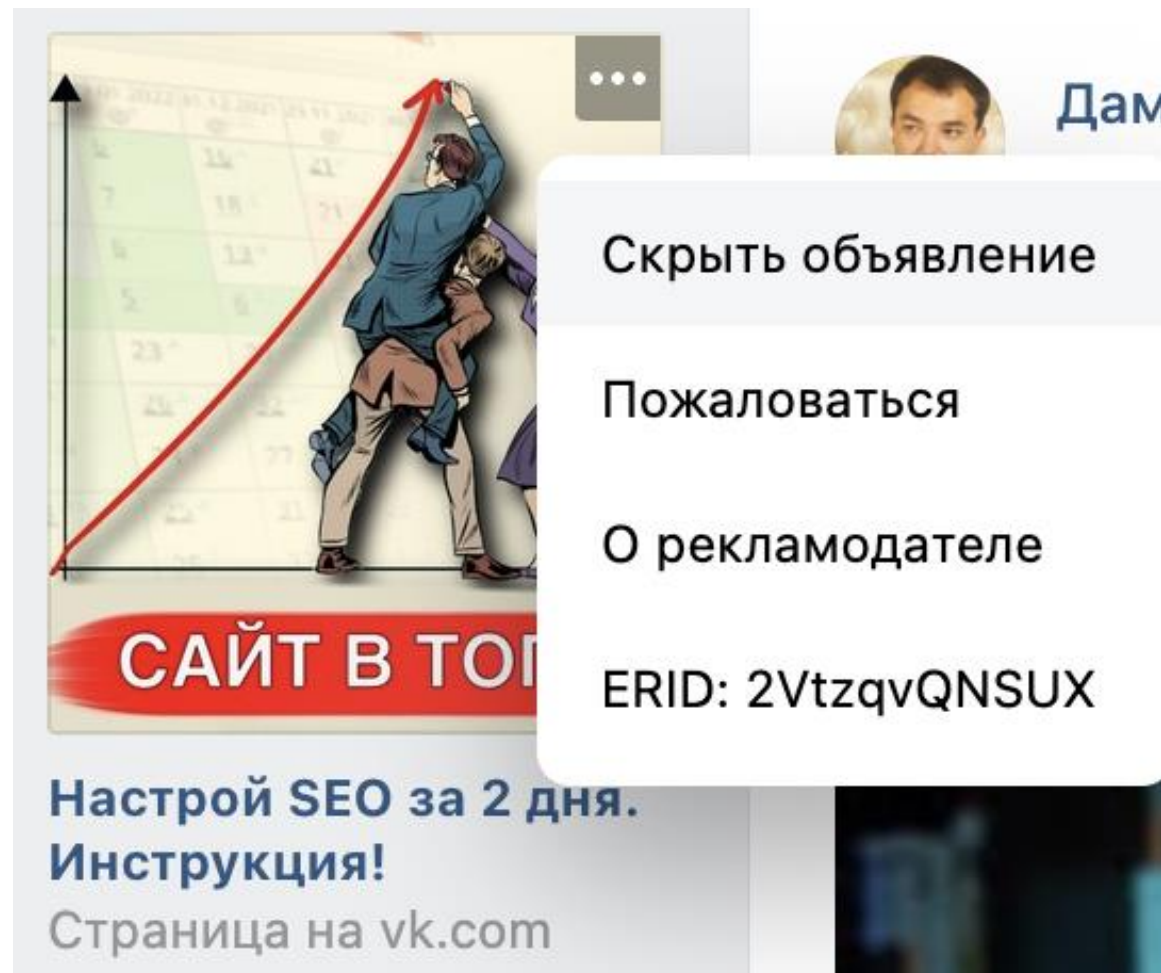
Скопировать токен



Правила рекомендаций ↗


ООО «Научно- производственное предприятие «ГАРАНТ-СЕРВИС», ИНН 7718013048, рекламодатель ЕРИР #а-5951


Маркировка рекламы





The image shows a screenshot of a VK advertisement. The ad features a man in a blue suit pointing at a red arrow on a graph, with the text "САЙТ В ТОП" (Website in Top) in a red banner. Below the banner, it says "Настрой SEO за 2 дня. Инструкция!" (Set up SEO in 2 days. Instruction!) and "Страница на vk.com" (Page on vk.com). A context menu is open over the ad, listing options: "Скрыть объявление" (Hide ad), "Пожаловаться" (Report), "О рекламодателе" (About advertiser), and "ERID: 2VtzqvQNSUX".


 Скрыть рекламу

 Пожаловаться

 О рекламодателе

 Скопировать
ссылку

 Скопировать ERID
ERID 2Vtzqve3Rsu

 Почему я вижу эту
рекламу?

Маркировка рекламы



SMM с Дамиром Халиловым

Сегодня

Как регулярно бить рекорды по выручке?

Присоединяйтесь к мастер-классу ["Умножаем лиды, объединяя маркетинг и продажи"](#).

Обсудим:

- ◆ критерии качества лидов;
- ◆ источники целевых заявок;
- ◆ повышение конверсии на всех этапах воронки;
- ◆ контроль работы отдела продаж.

Когда: 25 апреля в 15:00 (МСК)

Для кого:

- ✓ маркетологов;
- ✓ директоров по маркетингу;
- ✓ руководителей отдела продаж;
- ✓ предпринимателей.

Хотите перевыполнять KPI?

[Регистрируйтесь бесплатно](#)

Реклама. ООО «БИЗНЕС-АНАЛИТИКА», ИНН:770997391, erid: 2VtzqxWRxJc

Маркировка в особых случаях

1. Видеозапись прямого эфира с рекламной интеграцией - маркировка поверх видео или в описании

Маркировка в особых случаях

1. Видеозапись прямого эфира с рекламной интеграцией - маркировка поверх видео или в описании
2. Прямой эфир с рекламной интеграцией без видеозаписи - записать, вырезать фрагмент с рекламой и зарегистрировать как рекламу

Маркировка в особых случаях

1. Видеозапись прямого эфира с рекламной интеграцией - маркировка поверх видео или в описании
2. Прямой эфир с рекламной интеграцией без видеозаписи - записать, вырезать фрагмент с рекламой и зарегистрировать как рекламу
3. Подкасты с рекламной интеграцией - маркировка в описании подкаста

Маркировка в особых случаях

1. Видеозапись прямого эфира с рекламной интеграцией - маркировка поверх видео или в описании
2. Прямой эфир с рекламной интеграцией без видеозаписи - записать, вырезать фрагмент с рекламой и зарегистрировать как рекламу
3. Подкасты с рекламной интеграцией - маркировка в описании подкаста
4. «Кружки» в Telegram - маркировка в следующем сообщении или в ответе на «кружок»

Маркировка в особых случаях

1. Видеозапись прямого эфира с рекламной интеграцией - маркировка поверх видео или в описании
2. Прямой эфир с рекламной интеграцией без видеозаписи - записать, вырезать фрагмент с рекламой и зарегистрировать как рекламу
3. Подкасты с рекламной интеграцией - маркировка в описании подкаста
4. «Кружки» в Telegram - маркировка в следующем сообщении или в ответе на «кружок»
5. Аудиореклама - в интерфейсе плеера или в самом аудио

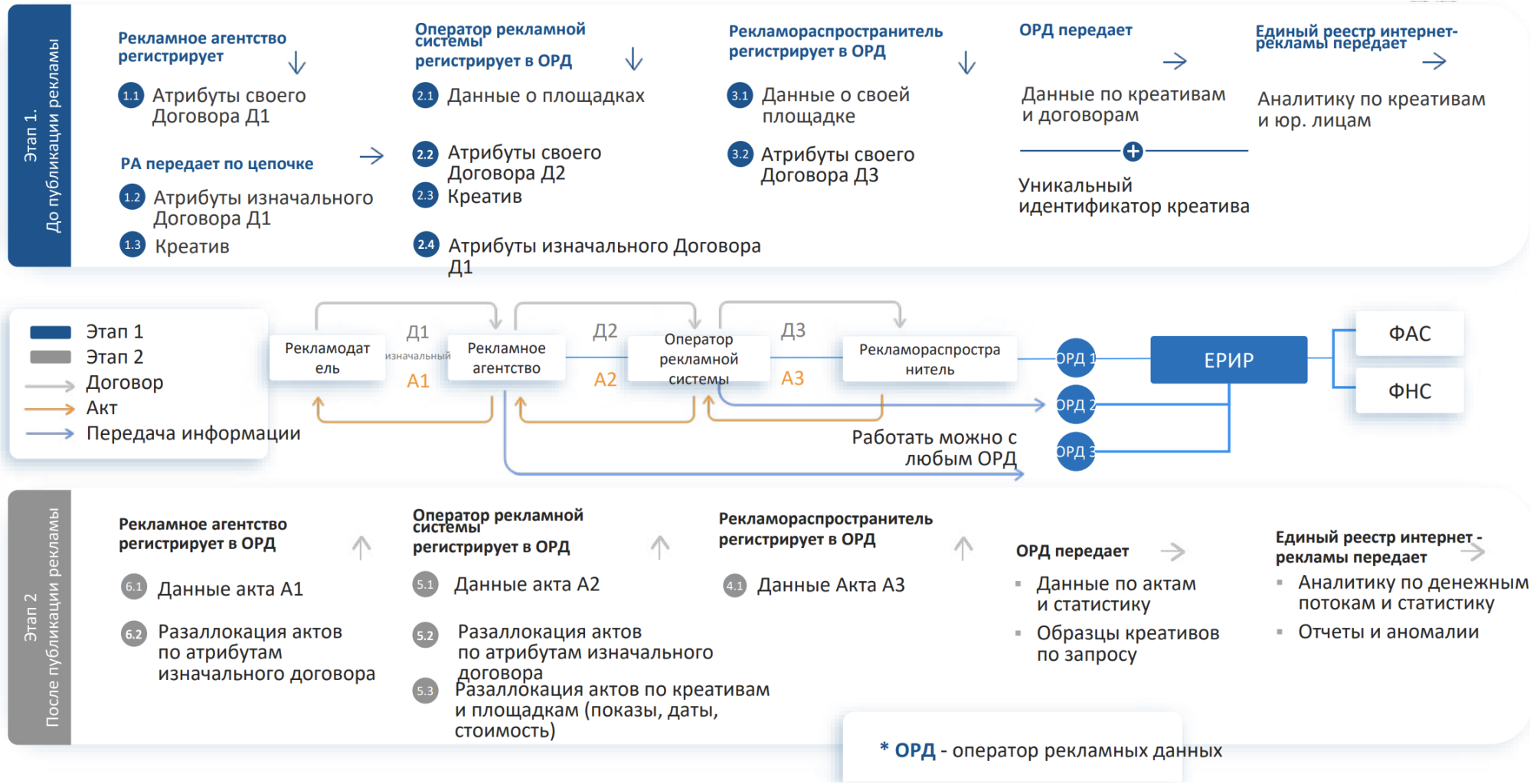
Маркировка в особых случаях

1. Видеозапись прямого эфира с рекламной интеграцией - маркировка поверх видео или в описании
2. Прямой эфир с рекламной интеграцией без видеозаписи - записать, вырезать фрагмент с рекламой и зарегистрировать как рекламу
3. Подкасты с рекламной интеграцией - маркировка в описании подкаста
4. «Кружки» в Telegram - маркировка в следующем сообщении или в ответе на «кружок»
5. Аудиореклама - в интерфейсе плеера или в самом аудио
6. Stories - поверх ролика в начале видео или поверх фото

Маркировка в особых случаях

1. Видеозапись прямого эфира с рекламной интеграцией - маркировка поверх видео или в описании
2. Прямой эфир с рекламной интеграцией без видеозаписи - записать, вырезать фрагмент с рекламой и зарегистрировать как рекламу
3. Подкасты с рекламной интеграцией - маркировка в описании подкаста
4. «Кружки» в Telegram - маркировка в следующем сообщении или в ответе на «кружок»
5. Аудиореклама - в интерфейсе плеера или в самом аудио
6. Stories - поверх ролика в начале видео или поверх фото
7. Закрепленные посты с информацией о продукте и призывами его купить.

СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ



Участники процесса

1. Рекламодатель
2. Исполнитель / Рекламное агентство
3. Рекламная система
4. Издатель
5. Оператор Рекламных Данных (ОРД)
6. Единый Реестр Интернет-Рекламы (ЕРИР)

Базовые данные для передачи

- Для юридических лиц и ИП (резиденты РФ): ИНН, тип организации, номер телефона.
- Для юридических лиц и ИП (нерезиденты РФ): ИНН и тип организации, ОПФ и полное наименование, номер телефона, номер электронного средства платежа, регистрационный номер либо его аналог, номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации, код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ.
- Для физлиц: ИНН или номер телефона, вид деятельности по ОКВЭД.

Функции ОРД

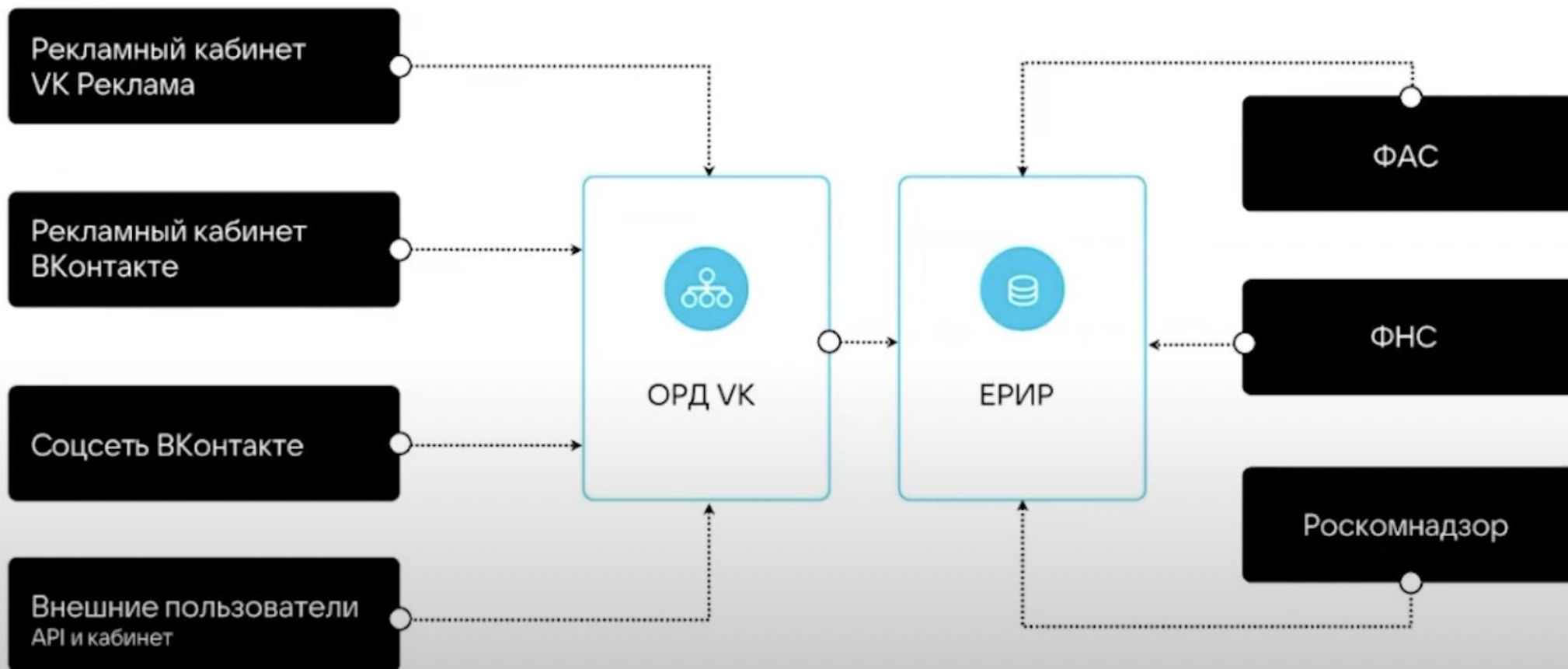
- Собирать информацию об актах и договорах, контрагентах и агентах, рекламных креативах и статистике их показов с точностью до площадок, проверять ее и направлять в ЕРИР;
- Предоставлять участникам рынка сервис и API для ручного и автоматизированного внесения данных;
- Присваивать токены (ID, уникальные буквенно-цифровые коды для отслеживания) каждому рекламному креативу;
- Хранить креативы в течение года.

Список актуальных ОРД

1. ОРД VK
2. ОРД от SberAds
3. МедиаСкаут от МТС
4. Ozon ОРД
5. ОРД-А от AmberData
6. Первый ОРД от Билайн
7. ОРД Яндекса

VK ОРД

Как работает ОРД VK



Маркировка с помощью встроенного функционала

история

пост

клип

На вашем рекламном контенте будет:

- Пометка «Реклама»
- Указание на рекламодателя
- Токен

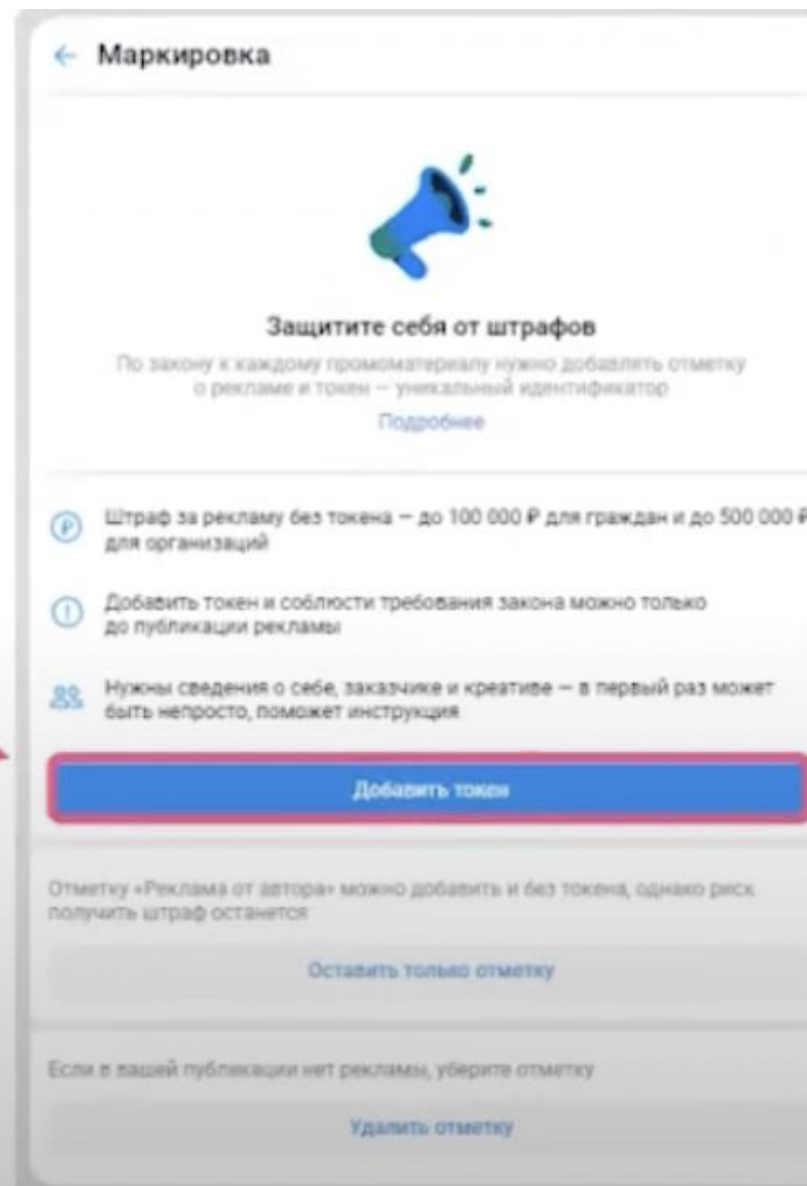
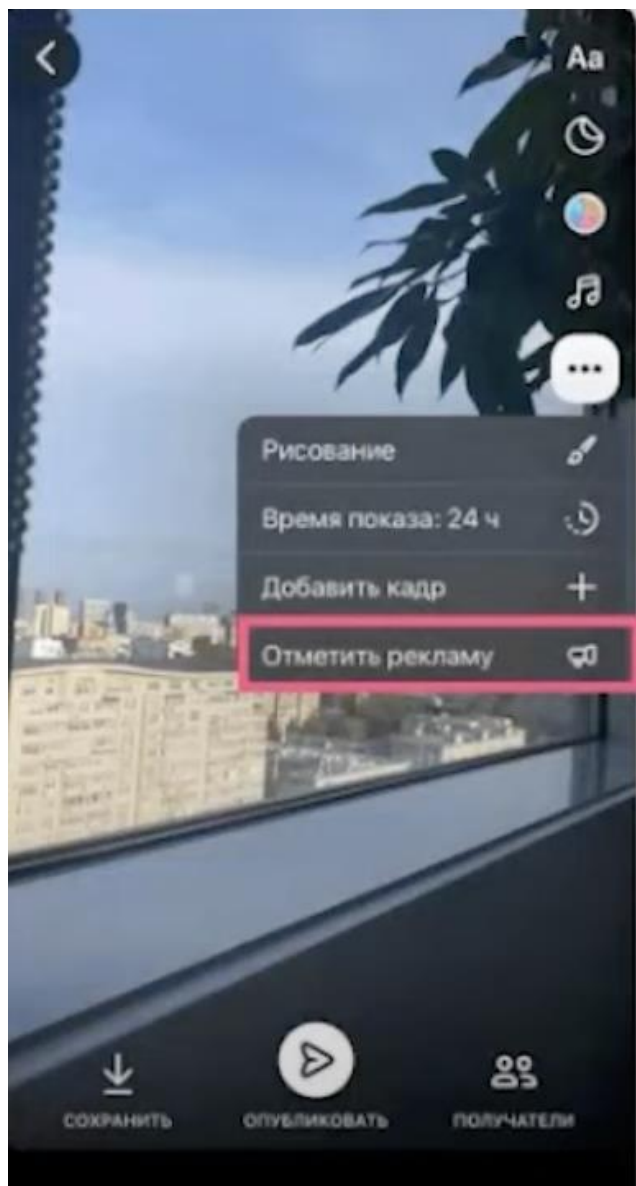


Соблюдение № 38-ФЗ «О рекламе»
В части маркировки рекламы

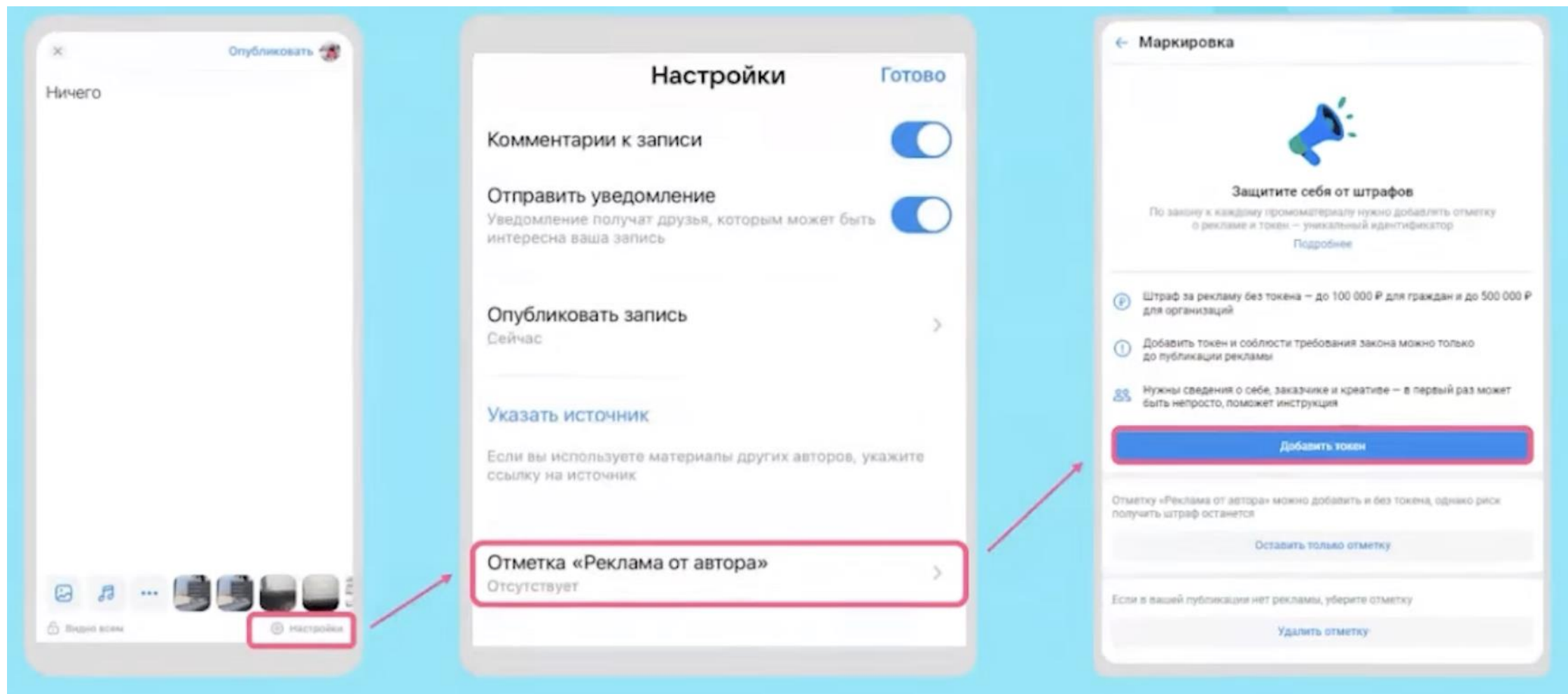


Мини-приложение
ВКонтакте для маркировки

VK ОРД. Маркировка Истории



VK ОРД. Маркировка поста



Реклама VK



Личный кабинет ▾



Кампании



Бюджет



Статистика



Ретаргетинг



Приложения



Настройки

Таргетинг > Настройки

Настройки кабинета

Название кабинета: Не задано
Номер кабинета: 1600052743
Тип кабинета: Кабинет пользователя
Юр.информация: Не заполнена · Редактировать

Заполните данные для ОРД

Принятие оферты 2023.01.20 в 20:30 (?)

Настройки доступа

Реклама VK

Юр.информация ×

Законодательство обязывает рекламодателей передавать данные о кампаниях в РКН. Мы сделаем это за вас автоматически — заполните поля ниже. [Подробнее](#)

ФИО

Дамир Халилов

ИНН

Введите ИНН

Номер телефона

7*****04

Отмена Сохранить

Реклама VK

Укажите сумму, которую вы планируете тратить в день на объявление

Максимальный CPM:

Не задан

Оставьте пустым, если в ограничении нет необходимости

Способ оплаты: **За показы** ?

Настройка размещения

Автоматический выбор мест размещения (рекомендуетс

Автоматический выбор мест размещения позволит эффективно задействовать ваш бюджет и получить максимальный охват.

Ограничение показов:

До 5 показов на человека

Период ограничения:

За всё время

Информация для ОРД

Не заполнена · Редактировать

Заполните данные для ОРД

Сохраняя объявление, вы безоговорочно принимаете Правила размещения рекламных объявлений.

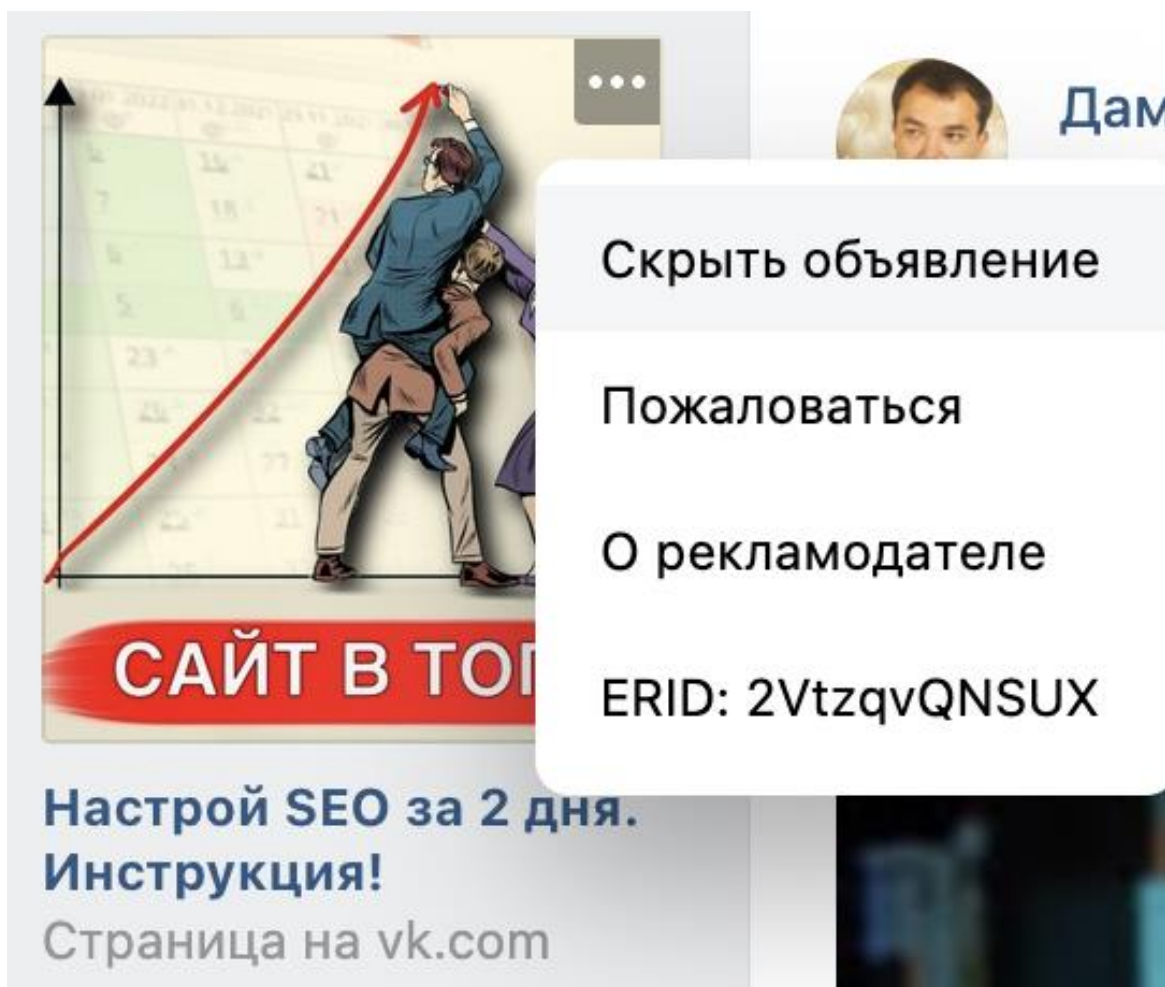
Создать объявление

Отмена







ДАМИР
ХАЛИЛОВ



Реклама VK



The screenshot shows a VK advertisement for 'САЙТ В ТОП' (Website in Top). The ad features an illustration of a man in a blue suit climbing a red arrow that points upwards on a graph, symbolizing growth. Below the illustration is a red banner with the text 'САЙТ В ТОП'. Underneath the banner, the text reads: 'Настрой SEO за 2 дня. Инструкция! Страница на vk.com'. To the right of the ad is a user profile picture and the name 'Дам'. A context menu is open over the ad, listing the following options: 'Скрыть объявление', 'Пожаловаться', 'О рекламодателе', and 'ERID: 2VtzqvQNSUX'.

-  Скрыть рекламу
-  Пожаловаться
-  О рекламодателе
-  Скопировать ссылку
-  Скопировать ERID
ERID 2Vtzqve3Rsu
-  Почему я вижу эту рекламу?

VK ОРД: <https://ord.vk.com>



Помощь

Ключи доступа к API

Демо-кабинет

Мини-приложение

Рус Eng



Выйти

Контрагенты

Договоры

Креативы

Площадки

Акты

Статистика



У вас пока нет контрагентов

В первую очередь вам необходимо добавить контрагентов

Создать контрагента

Редактировать собственного контрагента

VK ОРД: <https://ord.vk.com>



Это демо-версия кабинета для изучения интерфейса
Данные, которые вы вносите здесь, не будут отправлены в ЕРИР

[Перейти в основной кабинет ОРД →](#)



ОРД

[Помощь](#)

[Ключи доступа к API](#)

[Кабинет ОРД](#)

[Мини-приложение](#)

[Рус](#) [Eng](#)



[Выйти](#)

[Контрагенты](#)

[Договоры](#)

[Креативы](#)

[Площадки](#)

[Акты](#)

[Статистика](#)

[Создать контрагента](#)

[Редактировать собственного контрагента](#)

Имя, ИНН, телефон...

Название (ФИО)	Роли	Тип	ИНН
● Халилов Дамир Нариманович	ИЗД	ФЛ	
● Яремин Николай Сергеевич	ИЗД	ФЛ	
● Халилов Дамир Нариманович	РД	ФЛ	

VK ОРД



1. Заполняем информацию о себе

VK ОРД: Создание контрагента



[Помощь](#)

[Ключи доступа к API](#)

[Демо-кабинет](#)

[Мини-приложение](#)

[Рус](#) [Eng](#)



[Выйти](#)

 [Контрагенты](#)

 [Договоры](#)

 [Креативы](#)

 [Площадки](#)

 [Акты](#)

 [Статистика](#)



У вас пока нет контрагентов

В первую очередь вам необходимо добавить контрагентов

[Создать контрагента](#)

[Редактировать собственного контрагента](#)

VK ОРД: Создание контрагента



✕ Создание контрагента

ФИО *

Введите ФИО


Иностраный контрагент

Роли *

Выберите роли

Тип *

Физическое лицо

 Одно из полей "Номер телефона" или "ИНН" должно быть обязательно заполнено

Номер телефона *

Введите номер телефона

ИНН *

Введите ИНН

Дополнительно

Внешний ID

fk6j6eacmjg-1hrunq8oq

VK ОРД



1. Заполняем информацию о себе
2. Добавляем контрагентов

VK ОРД: Создание контрагента



Контрагенты Договоры Креативы Площадки Акты Статистика

Создать контрагента Редактировать собственного контрагента

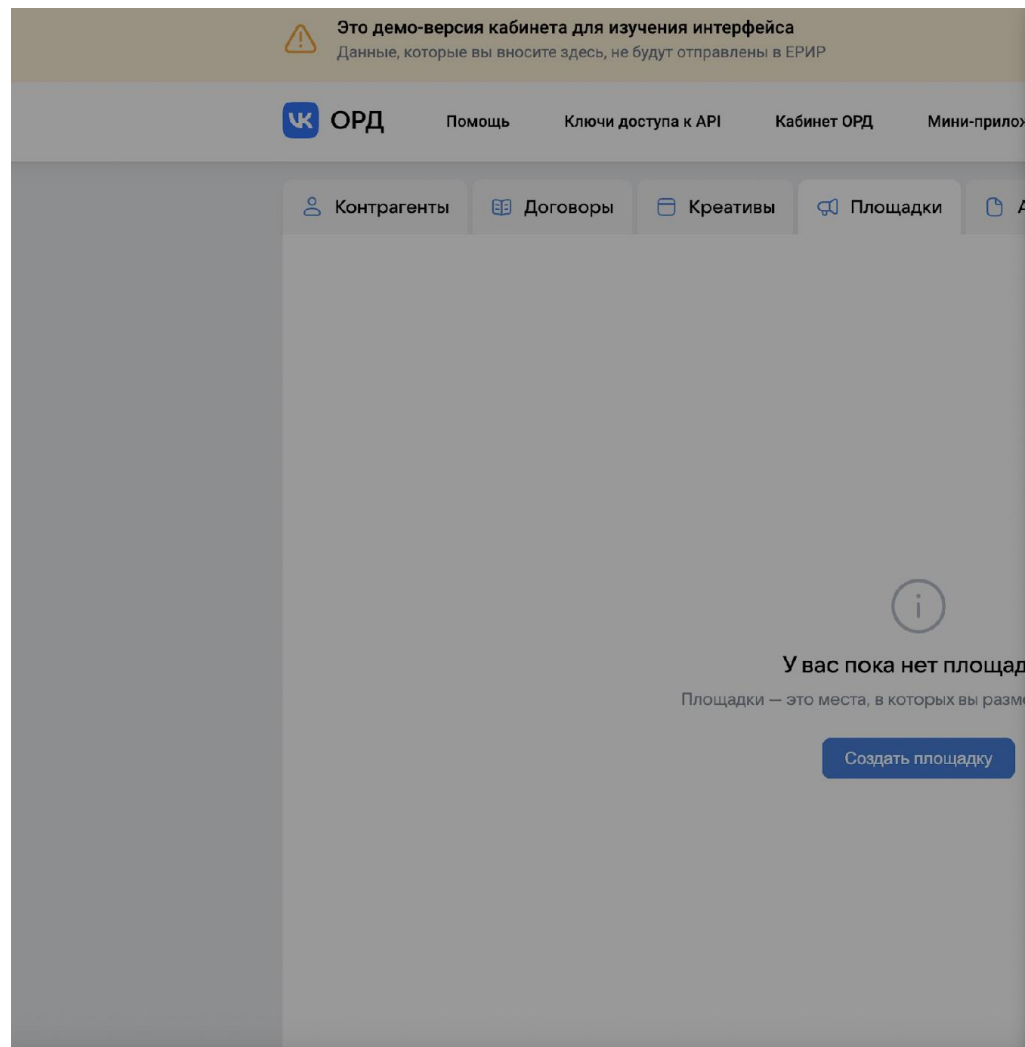
Название (ФИО)	Роли	Тип	ИНН
● Халилов Дамир Нариманович	РД	ФЛ	

VK ОРД



1. Заполняем информацию о себе
2. Добавляем контрагентов
3. Создаем площадку

VK ОРД: Создание площадки



✕ Создание площадки

Название *
Введите название

Тип *
Выберите тип

Ссылка *
Введите URL

Контрагент*
Яремин Николай Сергеевич

Контрагент является владельцем данной площадки

Дополнительно

Внешний ID: k1h7trfnh8g-1hruo34ch

Сохранить Отмена

VK ОРД: Создание площадки

Мини-прилож
дки

Создание площадки

Название *

Сервис strahovblog.ru

Тип *

Сайт

Ссылка *

strahovblog.ru

Контрагент *

Яремин Николай Сергеевич

Контрагент является владельцем данной площадки

Дополнительно

Внешний ID k1h7trfnh8g-1hruo34ch

Сохранить Отмена

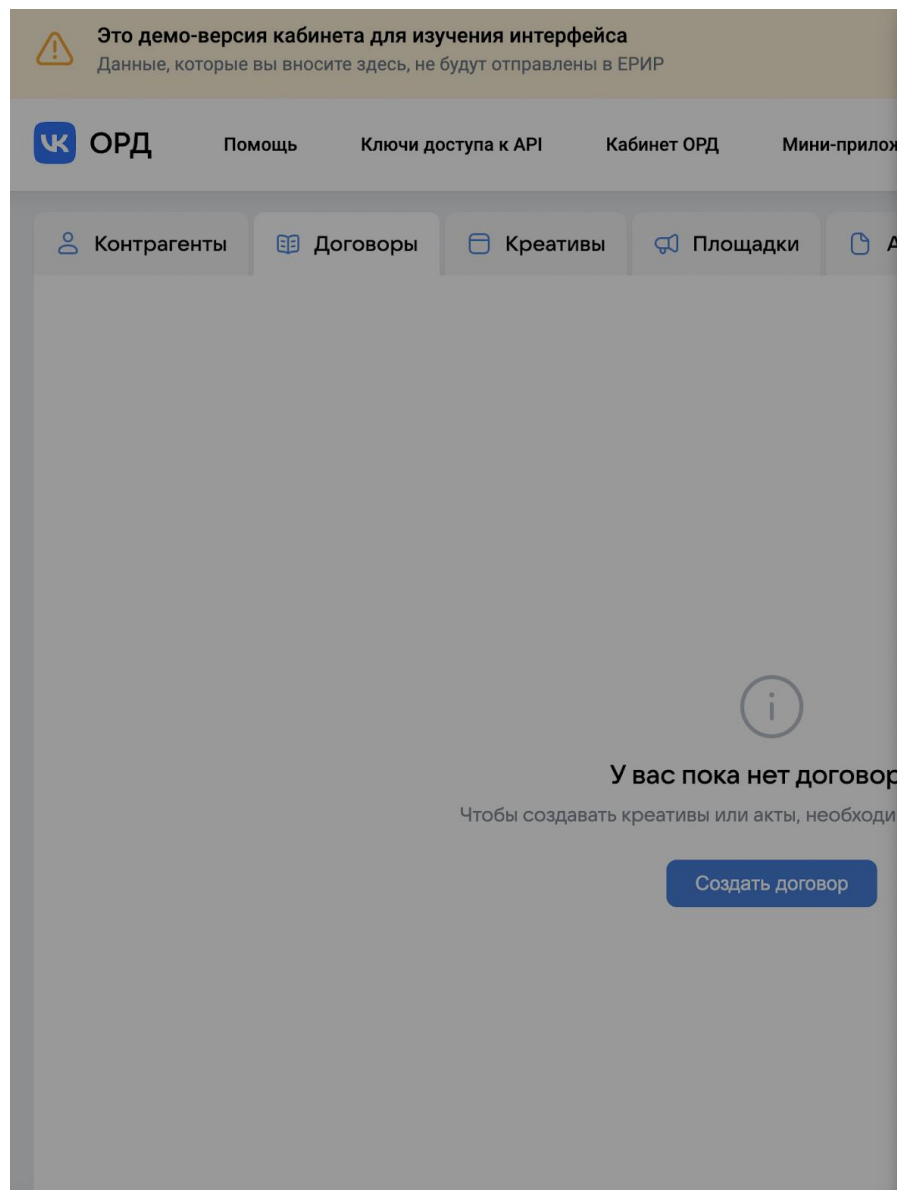
ет площад
орых вы разме
площадку

VK ОРД



1. Заполняем информацию о себе
2. Добавляем контрагентов
3. Создаем площадку
4. Создаем договор

VK ОРД: Создание договора



Создание договора

Серийный номер: 473549

Тип * ⓘ: Оказание услуг

Комментарий к договору: Договор на размещение рекламы

Родительский договор (только для дополнительного соглашения): Выберите договор

Заказчик*: Халилов Дамир Нариманович

Исполнитель*: Яремин Николай Сергеевич

Предмет договора *: Распространение рекламы

Осуществляемые действия (посредничество): Выберите действия подрядчика

Дата заключения *: 22.04.2024

Сумма (₽): 12000

НДС включён в сумму договора

Подрядчик обязуется вести учёт креативов

Деньги поступают от исполнителя заказчику

Дополнительно

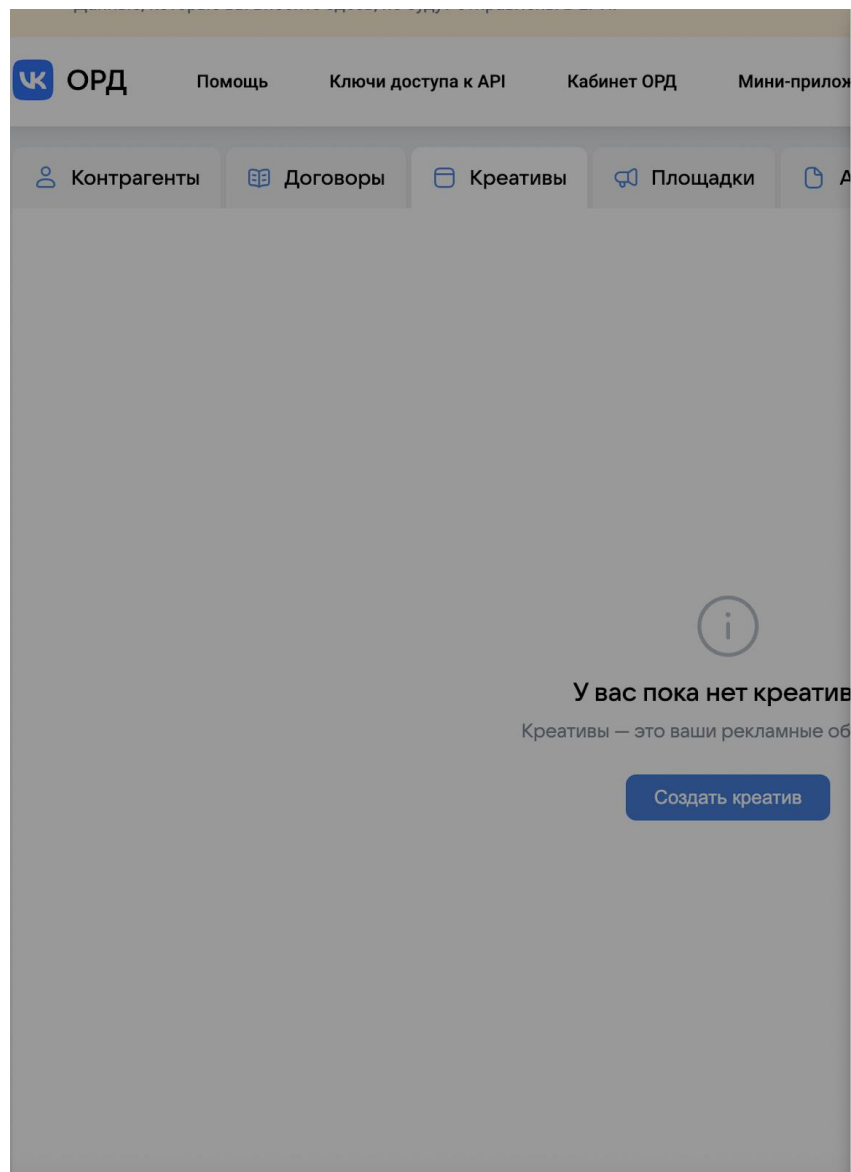
Внешний ID: djb10gf2sg-1hruoakp8

VK ОРД



1. Заполняем информацию о себе
2. Добавляем контрагентов
3. Создаем площадку
4. Создаем договор
5. Добавляем креатив

VK ОРД: Создание креатива



✕ Создание креатива

Маркировка: не присвоена

Название
Пост "Страхование жизни от Альфа-Страхование"

Самореклама

Бренд
ООО "Страховой агент"

Категория
Страхование жизни

Описание
Разбор Страхования жизни от Альфа-Страхования

Изначальный договор*
473549 Договор на размещение рекламы

Коды ОКВЭД (один или несколько)*
65.11 - Страхование жизни ✕
Поиск по кодам ОКВЭД

Целевая аудитория
Жители московской области, 21-65

Тип креатива *
Текст

Тип рекламной кампании *
Показ

ОКВЭДы для страховой индустрии



Основной код:

- **Код ОКВЭД 67.20.1** - Деятельность страховых агентов

Дополнительные коды:

- **Код ОКВЭД 66.01** - Страхование жизни и накопление

Эта группировка включает:

- деятельность по страхованию и перестрахованию жизни с существенным элементом сбережения или без него

- **Код ОКВЭД 66.02.1** - Деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению

Эта группировка включает:

- деятельность в области финансового посредничества страховых касс, компаний, обществ и т.п., связанную с получением и перераспределением страховых взносов, обеспечивающих дополнительное пенсионное обеспечение

Эта группировка также включает:

- деятельность по управлению негосударственными пенсионными фондами

Эта группировка не включает:

- управление социальными программами, финансируемыми главным образом за счет государственных источников и не предусматривающими собственного вклада, см. Код ОКВЭД 75.12

- обязательное пенсионное обеспечение, см. Код ОКВЭД 75.30

- **Код ОКВЭД 66.02.2** - Страхование ренты

- **Код ОКВЭД 66.03** - Прочие виды страхования

Эта группировка включает:

- страхование и перестрахование, не относящееся к страхованию жизни: дополнительное медицинское страхование; страхование от несчастного случая, пожара; страхование от болезней; страхование имущества; автотранспортное, морское и авиационное страхование, страхование средств транспорта; страхование на случай денежных убытков; страхование ответственности и прочие виды страхования

- **Код ОКВЭД 67.20.2** - Деятельность специалистов по оценке страхового риска и убытков

- **Код ОКВЭД 67.20.3** - Деятельность специалистов по расчетам оценки страховой вероятности (актуариев)

- **Код ОКВЭД 67.20.9** - Прочая вспомогательная деятельность в сфере страхования, кроме обязательного социального обеспечения

- **Код ОКВЭД 74.84** - Предоставление прочих услуг

Эта группировка включает:

- взыскание платежей по счетам, оценку платежеспособности в связи с финансовым состоянием или коммерческой практикой частного лица или фирмы

- предоставление посреднических услуг по организации покупки и продажи мелких или средних коммерческих предприятий, включая профессиональную практику

- деятельность по оценке стоимости, не относящуюся к недвижимому имуществу или страхованию

- моделирование текстильных изделий, одежды, обуви, ювелирных изделий, мебели, других предметов интерьера, а также других модных изделий и товаров личного и домашнего пользования

VK ОРД: Создание креатива



Целевые ссылки перехода

[Удалить](#)

[Добавить](#)

- Социальная реклама
- Нативная реклама

Файлы

7340697273717195782_1710359749338914661.jpeg (111.97 Kb) [Удалить](#)

Описание *

[Загрузить](#)

[Добавить файл](#)

Текстовые данные креатива

пример текста

[Добавить](#)

Дополнительно

Статус ● В обработке
Дата изменения 20.04.2024, 19:12:47
Внешний ID i0jjitte54o-1hruokaa7

[Сохранить](#)

[Отмена](#)

VK ОРД: Создание креатива



ОРД

Помощь

Ключи доступа к API

Кабинет ОРД

Мини-приложение

Рус Eng



Выйти

Контрагенты

Договоры

Креативы

Площадки

Акты

Статистика

Создать креатив

ERID

Серийный номер договора...

Самореклама

Название

ERID

Тип креатива

Тип рекламной кампании

Связь ?

● Пост "Страхование жизни от Альфа-Страхование"

2VtzqwFdsnL

Текст

Показ

473549

VK ОРД



1. Заполняем информацию о себе
2. Добавляем контрагентов
3. Создаем площадку
4. Создаем договор
5. Добавляем креатив
6. Создаем акт

VK ОРД: Создание акта

⚠ Это демо-версия кабинета для изучения интерфейса
Данные, которые вы вносите здесь, не будут отправлены в ЕРИР

VK ОРД Помощь Ключи доступа к API Кабинет ОРД Мини-прилож

👤 Контрагенты 📅 Договоры 📁 Креативы 🗣 Площадки 📄 А

+ Создать акт 473549 Договор на размещение ре... Номер акта

ℹ

В договоре пока нет ак
Акты — документы, относящиеся к д

✕ Создание акта

Договор акта: 473549 Договор на размещение рекламы

Номер акта *

Введите номер акта

Роль заказчика *

Рекламодатель

Роль исполнителя *

Издатель

Дата выставления *

дд.мм.гггг

Сумма (₽) *

Укажите сумму акта

НДС включён в сумму акта

Дата начала периода *

дд.мм.гггг

Дата окончания периода *

дд.мм.гггг

Разаллокация

Изначальный договор с рекламодателем*

473549 Договор на размещение рекламы

Сумма (₽) *

Укажите сумму акта

НДС включён в сумму акта

Добавить креатив

Дополнительно

Внешний ID

gd3m08qe4g8-1hrupaut0

Сохранить

Отмена

VK ОРД



1. Заполняем информацию о себе
2. Добавляем контрагентов
3. Создаем площадку
4. Создаем договор
5. Добавляем креатив
6. Создаем акт
7. Добавляем статистику (для саморекламы)

VK ОРД - Самореклама

⚠ Это демо-версия кабинета для изучения интерфейса
Данные, которые вы вносите здесь, не будут отправлены в ЕРИР

ОРД Помощь Ключи доступа к API Кабинет ОРД Мини-прилож

Контрагенты Договоры Креативы Площадки

Создать площадку Название Выберите заказчика

Название	Тип
Сервис strahovblog.ru	Сайт

✕ Создание площадки

Название *
Сайт strah-agent.ru

Тип *
Сайт

Ссылка *
strah-agent.ru

Контрагент*
Халилов Дамир Нариманович

Контрагент является владельцем данной площадки

Дополнительно

Внешний ID m7357a1snn-1hrv15sfm

Сохранить Отмена

VK ОРД - Самореклама



⚠️ Это демо-версия кабинета для изучения интерфейса
Данные, которые вы вносите здесь, не будут отправлены в ЕРИР

VK ОРД Помощь Ключи доступа к API Кабинет ОРД Мини-прилож

👤 Контрагенты 📄 Договоры 📁 Креативы 🗣️ Площадки 📄 А

Создать контрагента Редактировать собственного контрагента Имя, ИНН, т

Название (ФИО)	Роли
● Халилов Дамир Нариманович	ИЗД
● Яремин Николай Сергеевич	ИЗД
● Халилов Дамир Нариманович	РД

✕ Редактирование контрагента

ФИО *

Халилов Дамир Нариманович

Иностранный контрагент

Роли *

Издатель

Тип *

Физическое лицо

Для ролей "Рекламная система" и "Издатель" требуется завести площадку



Одно из полей "Номер телефона" или "ИНН" должно быть обязательно заполнено

Номер телефона *

+79661251804

ИНН

Введите ИНН

Дополнительно

Статус

● В обработке

Дата изменения

20.04.2024, 21:33:58

Внешний ID

bsg0uji8s7o-1hrv14lhr

Сохранить

Отмена

VK ОРД - Самореклама

⚠ Это демо-версия кабинета для изучения интерфейса
Данные, которые вы вносите здесь, не будут отправлены в ЕРИР

ОРД Помощь Ключи доступа к API Кабинет ОРД Мини-прилож

👤 Контрагенты 📄 Договоры 🗂 Креативы 📣 Площадки 📄 Д

Создать креатив ERID Серийный номер договора...

Название	ERID	Тип креатива
● Пост "Страхование жизни от Альфа-Страхование"	2VtzqwFdsnL	Текст

✕ Создание креатива

Маркировка: не присвоена

Название

Баннер "Альфа-страхование - акция"

Самореклама

ℹ Как отчитываться по саморекламе?

Бренд

Страховой агент Халилов Дамир Нариманович

Категория

Страховые услуги

Описание

Акция с дополнительным обслуживанием на продукты "Альфа-страхование"

Выберите контрагента*

Халилов Дамир Нариманович

Коды ОКВЭД (один или несколько)*

65.1 - Страхование

Поиск по кодам ОКВЭД

Целевая аудитория

все посетители сайта strah-agent.ru

VK ОРД - Самореклама



Тип креатива *

Баннер

Тип рекламной кампании *

Показ

Целевые ссылки перехода

strah-agent.ru/alfa-spec

Удалить

Добавить

Социальная реклама

Нативная реклама

Файлы

2 (1).png (1.65 Mb)

Удалить

Описание *

Баннер с логотипом "Альфа-страхование" и описанием акции

Загрузить

Добавить файл

Текстовые данные креатива

Добавить

Дополнительно

Внешний ID

fqcsq491fvo-1hrv1an8g

Сохранить

Отмена

VK ОРД - Самореклама



ОРД

Помощь

Ключи доступа к API

Кабинет ОРД

Мини-приложение

Рус Eng



Выйти



Контрагенты



Договоры



Креативы



Площадки



Акты



Статистика

Создать креатив

ERID

Серийный номер договора...



Самореклама

Название	ERID	Тип креатива	Тип рекламной кампании	Связь ?
● Баннер "Альфа-страхование - акция"	2VtzqW9sxG	Баннер	Показ	Халилов Дамир Нарима...
● Пост "Страхование жизни от Альфа-Страхование"	2VtzqWFdsnL	Текст	Показ	473549

VK ОРД - Самореклама



⚠ Это демо-версия кабинета для изучения интерфейса
Данные, которые вы вносите здесь, не будут отправлены в ЕРИР

ОРД Помощь Ключи доступа к API Кабинет ОРД Мини-прилож

Контрагенты Договоры Креативы Площадки А

Тут можно подать статистику по

Статистика - ежемесячный отчет по показам, подает случае саморекламы или при длительной трансляции оплата которому прошла в полном объеме в предыд

Добавить

✕ Добавление статистики

Креатив*
Баннер "Альфа-страхование - акция" ▾

Площадка*
Сайт strah-agent.ru ▾

Дата начала* Дата конца*
01.04.2024 10.04.2024

Количество показов*
50000

Дополнительно
Внешний ID 2fr7o43ome8-1hrv1mdeb

Сохранить Отмена

Где брать данные по показам/кликам



- Статистика сайта: показ = просмотры страницы с рекламой (не посетители). Если баннер сквозной - суммарное количество просмотров сайта за период
- Статистика по показам контента в аккаунте социальной сети: показы = охват
- Данные от рекламодателя: количество показов/кликов
- Статистика по показам видеоплатформы: показы = количество просмотров
- Количество посетителей на прямом эфире: показы = количество посетителей. Если есть запись то + количество просмотров записи

Telegram Ads



 Telegram Ads

Budget: € 1,500.00 • SS / ai2smm / 13427  



You have no ads yet...

Create your first ad by clicking the button below.

Create a new ad

[Manage budget](#)

Telegram Ads



Telegram Ads / Budget

Budget: € 1,500.00 • SS / ai2smm / 13427  

Info

Budget

Statistics

€ 1,500.00

Current budget

Add Funds

Transaction history

Transfer from the main account

+ € 1,500.00

Mar 18 at 07:18

Telegram Ads



Info

Budget

Statistics

Account

S1

SS / ai2smm / 13427

Organization

Company Details

Account ID

ACC18085

Full name

<https://t.me/ai2smm>

E-mail

damirkhalilov1@gmail.com

Phone number

+79661251804

Country

Россия

City

Москва

Advertiser's legal name (optional)

ИП Халилов Дамир Нариманович

ИНН

Additional information that can be viewed by users.

Save Info

Telegram Ads



Telegram Ads / New Ad Budget: € 1,500.00 • SS / ai2smm / 13427 S1

Create Your Ad Target Users Target Channels

Ad title ⓘ
E.g., My first ad

Ad text ⓘ
Enter your ad text

URL you want to promote ⓘ
URL of the channel, post or bot you promote

Show picture

CPM in Euro ⓘ
€ 0.00

Daily views limit per user ⓘ
 1 2 3 4

Initial budget in Euro ⓘ [Set daily limit](#)
€ 0.00
This amount will be added to the ad budget.

Daily budget in Euro ⓘ [Remove](#)
€ 0.00

Initial status ⓘ
 Active
 On Hold
[Set end date](#)

Ad Schedule ⓘ
 Run this ad on schedule

Other information ⓘ
E.g., ad identifier (optional)

Target channel languages ⓘ
Select languages (optional)

Target topics ⓘ
Select topics (optional)

Target specific channels ⓘ
t.me channel URL (optional)


Exclude topics ⓘ
Select topics to exclude (optional)

Exclude specific channels ⓘ
t.me channel URL to exclude (optional)

⊖ Will not be shown anywhere.
⚠ Target parameters can't be changed after the ad is created.

Яндекс.Директ





Директ

Добавить

newdolphin

newdolphin

0₽

Пополнить

Обзор β

Кампании

Рекомендации

Конверсии

Статистика


Библиотека

Инструменты

Информация

Платежи и документы

Мастер кампаний



newdolphin
Дамир

Мои настройки

Данные рекламодателя

Баланс

Перейти на сайт

Настройте внешний вид объявления

Напишите несколько вариантов текстов, загрузите изображения и видео. Директ автоматически создаст объявления на каждую из возможных комбинаций и будет отдавать приоритет наиболее эффективным вариантам. Тексты, изображения и ссылки должны соответствовать [требованиям к рекламным материалам](#)

Что будете рекламировать? ?

Укажите, какой товар или услугу вы хотите рекламировать — тогда Директ поможет подобрать тексты объявлений

Например, доставка цветов

Яндекс.Директ



Добавить

newdolphin

0 ₽

Пополнить

Обзор β

Кампании

Рекомендации

Конверсии

Статистика

Библиотека

Инструменты

Информация

Платежи и
документы

Дополнительные данные рекламодателя

Эту информацию вам необходимо предоставить для передачи в ЕРИР в целях соблюдения Закона о рекламе.

Атрибуты конечного рекламодателя

Вид организации

Юридическое лицо (РФ) ▼

Наименование ?

ИНН ?

ОКВЭД ?

Необязательно для заполнения

Я — конечный рекламодатель



Нажимая «Сохранить», я соглашаюсь с [Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу](#) в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 г. №347-ФЗ.

Сохранить

Яндекс.Директ

 Директ

Добавить

newdolphin

0₽

Пополнить

Обзор ^β

Кампании

Рекомендации

Конверсии

Статистика

Библиотека

Инструменты

Информация

Платежи и
документы



+ Загрузить изображение

Варианты видео [?]

Максимум 2 видео

+ Загрузить видео

Быстрые ссылки

Ссылки на внутренние страницы сайта: например, на страницу определённого товара или страницу со списком скидок. К быстрым ссылкам применяются параметры, указанные в настройках UTM-метки и параметры URL

Ссылка

Название

Описание

 Добавить еще быструю ссылку

Автоматически формировать описание для передачи в ЕРИП [?]

Штрафы

Часть 4 статьи 38 ФЗ "О рекламе" предусматривает, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства РФ о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ:

- штраф на граждан в размере от 2000 до 2500 рублей;
- на должностных лиц - от 4000 до 20 000 рублей;
- на юридических лиц - от 100 000 до 500 000 рублей.

За что могут быть наложены штрафы?



- Непредоставление документации в указанные сроки (до 30 дней после окончания кампании);
- Неверные данные об ИНН;
- Несоответствие реальных и указанных показателей (если реальные показатели больше);
- Реклама без маркировки «реклама»;
- Незарегистрированная реклама.

Налоги



ФНС может не признать соответствующие расходы без корректного учета всей рекламы в ЕРИР, с соответствующими доначислениями, пенями и штрафами.

Алгоритм работы

1. Выбрать ОРД
2. Заполнить юридическую информацию
3. Заполнить все поля: контрагенты, площадка, договор, креатив
4. Подтвердить согласие на передачу информации в ЕРИР в рекламных системах
5. Выбрать ответственного за подачу в ОРД
6. В течение 30 дней после запуска загружать в специальную форму документы
7. В течение 30 дней после запуска загружать статистику
8. Сверять поданную информацию и фактическую

Является ли рекламой?

Акции и спецпредложения

КАСКО кэшбэк

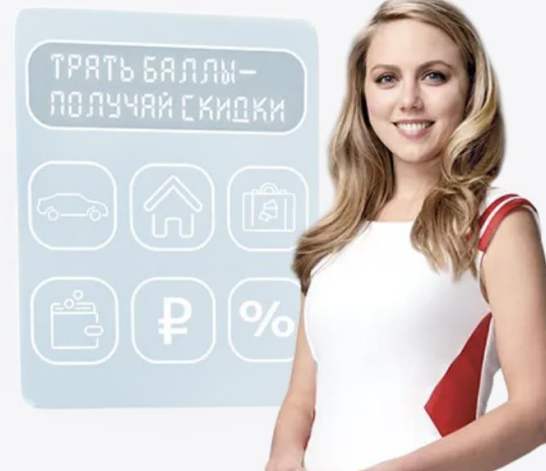
Получайте кэшбэк 10% от стоимости полиса реальными деньгами



[Подробнее](#)

Программа лояльности «АльфаБАЛЛЫ»

Совершайте онлайн-покупки полисов, получайте и используйте бонусные АльфаБАЛЛЫ



[Подробнее](#)

[Все акции](#)

Является ли рекламой?

Быстрый расчёт страховки

Страхование путешествий

ОСАГО

Страхование от несчастного случая

Страхование ипотеки

Рассчитайте стоимость страховки путешественника и оформите полис

Расчёт стоимости страховки на онлайн-калькуляторе за пару минут.



Укажите страну

Например, Австрия

[Шенген](#) [Россия](#) [Все страны](#)

Даты поездки

___/___/___ — ___/___/___

Рассчитать стоимость полиса

Оформите спортивный
страховой полис для
ребенка

Купить со скидкой

Является ли рекламой?



НОВОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Страхование через банки в 2023–2024 гг.

Часть 1. Динамика потребительских диспозиций и спроса на страховые услуги в кредитных организациях в 2023–2024 гг.

Часть 2. Показатели и программы страхования через кредитные организации в 2023–2024 гг. и их динамика по сравнению с 2022 г.

асн агентство страховых новостей

[НОВОСТИ](#) ▾ [МЕТОДИКА](#) ▾ [СООБЩЕСТВО](#) ▾ [НАРОДНЫЙ ТОП](#) ▾ [ИССЛЕДОВАНИЕ](#)

 Войти

Является ли рекламой?

ДАМИР
ХАЛИЛОВ



Наш портал признан лучшим в России в области страхования! **ИНВЕТОРАМ!**


1109 страховых компаний | 20367 отзывов | 16 рейтингов

калькуляторы Каско и ОСАГО | страховой консультант | проверка полиса

 [авторизация](#)

 [поиск](#)

 [контакты](#)

Продвижение бизнеса
 **медиафера**
интернет-агентство

Работайте
с лидером!

15
лет



500
клиентов

Является ли рекламой?

АльфаСтрахование ✓
18 апр в 9:07

🎉 Подвели итоги нашего конкурса и узнали, кто выиграл iPhone 15 и две «Яндекс Станции»!

Результаты уже выложили в нашем телеграм-канале: <https://vk.cc/cwh8lh> — бегите смотреть, кто заберет призы. Может, счастливчик — это вы?

И обязательно подписывайтесь на канал: <https://vk.cc/cwgVbz> — скоро в нем будет новый конкурс и приятные скидки 😊

**Итоги конкурса
с суперпризами
от «АльфаСтрахование»**

7 653

Является ли рекламой?



Работа онлайн.
сегодня в 10:44



Здравствуйтесь! Сейчас для себя рассмотрела сотрудничество с Альфа банком в рекламном канале. Не могу не поделиться нужной и полезной для вас информацией:

Альфа банк - частный коммерческий банк, в этом году празднует свое 34-летие, вошёл в топ-5 банков РФ. В банке более 17 продуктов - дебетовые, кредитные карты, накопительный счёт, вклад, перевод пенсии, открытие бизнеса, страхование, ипотека, вакансии банка (онлайн, оффлайн работа для студентов, женщин в декрете, пенсионеров, совместителей, для каждого найдется вариант в любой точке РФ) и тд.

Поэтому хочу предложить пару выгодных предложений:

1. Детскую бесплатную дебетовую карту с кэшбэком 5% (самым выгодным из всех банков) для детей 6-14 лет + в наклейки + платежный стикер на телефон (при наличии). Максимальный кэшбэк 2 тыс руб в месяц.

Привязывается ко взрослой карте. Дети делают покупки и на них же ещё и зарабатывают, как взрослые. Взрослые видят все траты и начисления в своем приложении. До 10 мая оформите и получаете 10% кэшбэк на развлечения в июне.

2. Бесплатная дебетовая взрослая карта с 14 лет - самая выгодная дебетовая карта БЕЗ ПЛАТНЫХ ПОДПИСОК, кэшбэк до 700% в разных категориях на выбор, партнерский кэшбэк неограничен, выводится В РУБЛЯХ, не в бонусах + 500 руб в для новых клиентов + платежный стикер в . Тратите деньги и возвращаете часть из них назад, не надо дарить магазинам свои честно заработанные !!!!!

3. Накопительный счёт "Для своих" под 16% при оформлении карты - начисление % на ежедневный остаток, т.е. можно снимать и докладывать каждый день сколько угодно (это выгоднее вклада и их главное отличие)

Оформление взрослой карты по ссылке ниже, нужно переключить бегунок справа для заказа и детской карты. Привезут их вместе по указанному адресу (работа, дом) и в указанный промежуток времени.

Ссылка для оформления карты: <https://u.to/SCGhIA>



Является ли рекламой?



Женские Штучки

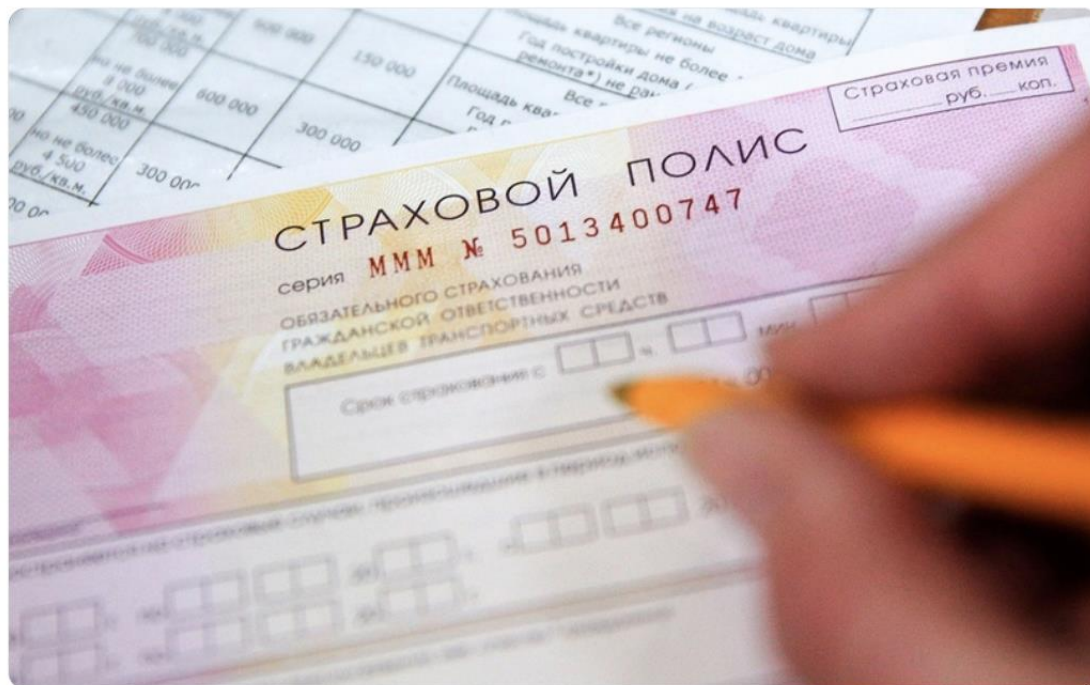
сегодня в 2:14



Страховой агент Надежда. 89048862775

Альфа страхование, СОГАЗ

Большой опыт работы. Любые страховки. Консультация и помощь по вопросам ГИБДД(постановка на учет и тд).



519

Является ли рекламой?



18 марта



Страхование Автомобиля

Дополнительные риски в поездке, которые стоит учесть 📌

Хуже всего, когда вы в путешествии попадаете в неприятную ситуацию и остаётесь с ней один на один. В незнакомом городе или стране приходится искать выход из сложившейся ситуации.

- ✘ потеряли ваш багаж. Кто возместит его стоимость полностью или частично?
- ✘ пропали документы. Как теперь быстро восстановить их и вернуться домой?
- ✘ вас госпитализировали в больницу. Кто покроет расходы, особенно если вы опоздали на обратный рейс?
- ✘ случайно нанесли вред другому человеку или его имуществу, особенно если вы берёте в аренду авто. Кто за это заплатит, тем более если бюджет на отпуск ограничен?
- ✘ вынуждены отказаться от поездки в последний момент. Как не потерять полную стоимость путёвки и билетов?

Со всем этим вам поможет страхование путешественников. Вы спокойны в любой ситуации. Менеджер Кронос Групп с вами на связи, подскажет, как решить проблему и как получить возмещение в страховом случае.

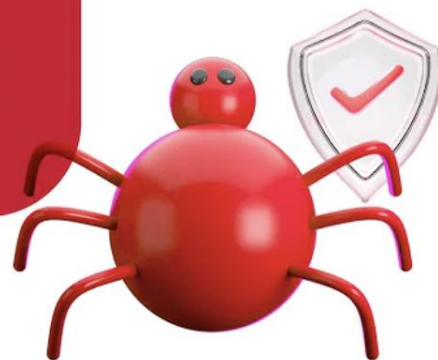
Любая поездка — это всегда риск, хоть по России, хоть за границу. Но отпуск существует не для того, чтобы переживать.

Подберём полис страхования можно под любые риски.

Подробности в боте: https://t.me/kronosgroup_bot?start=link_usblEHZbRz

Является ли рекламой?

Страхование
от укуса клеща
«АльфаКЛЕЩ»



4:20

Страхование от укуса клеща «АльфаКЛЕЩ»

266 просмотров • 4 недели назад

 АльфаСтрахование

По данным Роспотребнадзора ежегодно после укусов клещей к врачам обращаются около полмиллиона человек.

Является ли рекламой?



АСТРО-ВОЛГА ДАРИТ ПОДАРКИ 📁

«УДАЧНОЕ КАСКО» уже на пороге!

С 1 марта стартует розыгрыш ценных призов среди всех купивших/оформивших полис КАСКО в марте.

Среди призов:

- 📁 органайзер для автомобиля,
- 📁 мини беспроводной пылесос для автомобиля,
- 📁 термос + 2 кружки
- 📁 10 дополнительных призов (фирменный набор автомобилиста)

Стартуем 1 марта!

Выполняйте 3 простых действия 📌

Правила розыгрыша:

1. КУПИТЕ/ОФОРМИТЕ в АО «СК «Астро-Волга» полис Каско «Универсальный», «50/50», «Тотал/угон» в период проведения акции.
2. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ полис на официальном сайте проведения акции prizy.kasko.astrovolga.ru
3. ПОДПИШИТЕСЬ на группу ВКОНТАКТЕ

Следите за онлайн-трансляцией розыгрыша каждое 30 число месяца для клиентов.

И каждое 5 число месяца для страховых агентов.

Желаем Вам удачи! 🍀



Является ли рекламой?

ДАМИР
ХАЛИЛОВ



АльфаСтрахование ✓
Страховая компания



Полис ДМС
22 500 ₽

Подробнее



Скопировать ссылку



В закладки



В желания

Ещё ▾

Если вы заботитесь о своем здоровье и благополучии близких, хотите иметь возможность выбирать врача и поликлинику, получать квалифицированную помощь без очередей, полис добровольного медицинского страхования — это именно то, что вам нужно.

О продавце



АльфаСтрахование ✓
7К подписчиков

Подписаться

Перейти в магазин

#SM2020



Промт дня (Приручаем ChatGPT, Midjourney и Ko)

11 119 подписчиков

Закрепленное сообщение #4

2 CHATGPT ПРОМТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ REELS. ОЧЕНЬ ВПЕЧАТЛЯЮЩИХ REELS. Все любят Reels. А главное, Instagram любит Reels. Нар

06 сентября



Промт дня (Приручаем ChatGPT, Midjourney и Ko)

СОЗДАЁМ СТРУКТУРУ ВЫСОКОКЛАССНОГО, ИНФОРМАТИВНОГО, ПРИ ЭТОМ ПРОДАЮЩЕГО ВЫСТУПЛЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ CHATGPT

За последние 14 лет я выступал около 3280 часов. И могу точно сказать, что правильная структура выступления — даже не половина, а 3/4 успеха у аудитории. Если структура будет условной — аудитория поплывёт и потеряет нить. Если не будет чёткой драматургии — аудитория заскучает. Если отдельные элементы не будут связаны друг с другом, выступление будет отрывочным набором фактов. Если в структуре будет много продажи — у слушателей сработает защитный рефлекс. Если Вы не внедрите в структуру следующий шаг, аудитория хлопает и забудет о Вас.

Давайте дадим нашему другу и соратнику ChatGPT задачу разработать оптимальную структуру выступления, причём на сложную, неочевидную тему. И, как говорит молодёжь, «упоремся» по составлению действительно крутого промта.

Промт:

Ты — консультант по публичным выступлениям. Составь подробный план 45-минутного выступления на тему «Тренды дизайна интерьеров в оформлении кофеен». Выступающий — крупнейший специалист по оформлению кофеен с сотнями кейсов. Аудитория — владельцы кофеен, следовательно, делай упор не на технические детали, а на обзор важнейших трендов, влияние на бизнес, психологические принципы восприятия интерьера посетителями. Используй техники сторителлинга: трехактную структуру, клиффхэнгеры между блоками, эффектный твист ближе к концу. Обеспечь плавные переходы от темы к теме. Начни с короткой истории, чтобы привлечь внимание. Череди теорию и практику. Продумай интерактив — вовлечи слушателей в выступление. В конце добавь небольшой призыв к действию — создай у слушателей желание заказать твои услуги. При этом не продавай напрямую. Придумай двухшаговую модель, при которой первое касание с потенциальным клиентом будет бесплатным. Будь оригинален, избегай очевидных тем. Выступление должно быть максимально структурированным. При этом главная мысль, с которой должны уйти слушатели: «Интерьер — один из важнейших элементов успеха», но не проговаривай ее напрямую.

Результат:

Структура 45-минутного выступления на тему «Тренды дизайна интерьеров в оформлении кофеен»

1. Вступление (5 минут)

- ◆ Мгновенная история: рассказ о кофейне, которая переживала кризис, но радикально изменила ситуацию, преобразовав интерьер в соответствии с последними трендами.
- ◆ Краткая история кофеен и их роль в культуре.
- ◆ Анонс: почему дизайн играет ключевую роль и как это понимание может поменять ваш бизнес.

2. Современные тренды в дизайне интерьеров (5 минут)

- ◆ Обзор трендов: экостиль, минимализм, бохо, локализм.

Клиффхэнгер: «Один из этих стилей удвоил продажи в кофейне... Но какой?»

3. Практические кейсы: экостиль и локализм (8 минут)

- ◆ Экостиль: использование натуральных материалов и результаты.
- ◆ Локализм: дизайн, вдохновленный местной культурой.

Клиффхэнгер: «Но как цвета интерьера могут увеличить время пребывания клиента в кофейне?»

4. Психология цвета (6 минут)

- ◆ Теория цвета: какие цвета стимулируют аппетит и уют.





Спасибо за внимание!