



Владелец кейса

МЭТР Страхование (ИП Третьякова Е. А.)

Агент-предприниматель,
бизнес-модель «страховой ритейл»

Спикер

Третьякова Елена

ЛПР

Новая культура страхования: осознанный выбор

Как мы формируем воронку клиентов через трансляцию ценности страхования

Статус проекта: внедрен

Сроки 2010 - 2026

Контекст - какую проблему решали в рамках кейса

- Расширение клиентской воронки
- Увеличение доли добровольных видов в страховом портфеле

Какие цели и задачи ставили

- Увеличить узнаваемость бренда для роста клиентов через ведение соц. сетей, участия в неформальных мероприятиях и появлении в СМИ
- Увеличить количество договоров по добровольным видам страхования через трансляцию экспертности сотрудников компании

Что сделали/реализовали

- Создали миссию компании, которую транслируем в СМИ и соц. сетях на регулярной основе
- Провела несколько бизнес-завтраков
- Вела экспертную колонку в онлайн-журнале «Диалоги о городе», в 2025 году вела колонку в печатном журнале MEN'S Club

РЕЗУЛЬТАТЫ

Рост клиентской базы

Рост доли добровольных видов страхования в портфеле

Что стало лучше и насколько

С 1000 до 15 000 клиентов за 15 лет

с 55% до 70% в 2025 году

ЧЕМ МОЙ ОПЫТ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН ДРУГИМ АГЕНТАМ

- Создание миссии и ее понимание позволит не просто зарабатывать деньги и продавать договоры страхования, а осознавать, что ты меняешь мир к лучшему.
- Такой подход к бизнесу вдохновляет, не дает выгорать и стимулирует к постоянному развитию в профессии

ЧТО МОЖНО РАЗВИТЬ/УЛУЧШИТЬ В МОЕМ КЕЙСЕ

Собираюсь усилить влияние и распространение идеи/миссии, за счет организации офлайн и онлайн событий со своими действующими и потенциальными клиентами

Благодаря этой практике я смог...

- Создать команду из 10 человек, движимых одной идеей
- Увеличить объем продаж до 130 млн в год

Мой дополнительный доход составил...

3 млн.
за 2025 год



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ к кейсу МЭТР Страхование (ИП Третьякова Е. А.)

Новая культура страхования: осознанный выбор

- ТГ-канал компании
<https://t.me/livenowtime>
- Экспертная колонка печатном журнале MEN'S Club
https://www.instagram.com/mensclub_tmn?igsh=d2wzeXNibDZlaWdt
- Экспертная колонка в онлайн журнале «Диалоги о городе»
<https://t.me/dialogitmn>
- Состою в деловых сообществах г. Тюмени:
 - Клуб женщин-предпринимателей
 - Бизнес-сообщество FunnyMoney
<https://t.me/FunnyMoneyAfisha/351>
 - Закрытый бизнес-клуб FunnyMoneyPeople
 - Торгово-промышленная палата Тюменской области

НОМИНАЦИЯ

Страховая культура

