



Владелец кейса

ИП Шеходанов К.А.

Мини бизнес.

Спикер

Шеходанова Наталия

Директор агентства

## Авторский страховой фольклор

Как включить креатив, начать выделяться и зарабатывать без вложений.

Статус проекта: внедрен

Сроки 01.2017 – 02.2026

### Контекст - какую проблему решали в рамках кейса

- Отсутствие культуры страхования у населения.
- Отсутствие узнаваемости агента в рынке.

### Какие цели и задачи ставили

- Найти легкий, доступный и понятный способ донесения смысла страхования.
- Стать узнаваемым страховым агентом.
- Увеличить клиентскую базу и доход.

### Что сделали/реализовали

- Создала страховые мемы (короткие четверостишья на картинках, фото и тп.)
- Бесплатное продвижение через соц. сети

### РЕЗУЛЬТАТЫ

Количество клиентов в месяц

С 30 до 450

Брутто-сборы в месяц

Со 100 тыс. руб. до 3 млн. руб.

Доля ДВС

Рост до 60 %

Количество подписчиков

Более 25 тыс. чел.

### Что стало лучше и насколько

#### Благодаря этой практике я смог...

1. Стать узнаваемой в страховом обществе и СМИ.
2. Увеличить свою клиентскую базу и долю ДВС
3. Стать примером для других агентов

#### Мой дополнительный эффект составил...

5 500

Новых клиентов

### ЧЕМ МОЙ ОПЫТ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН ДРУГИМ АГЕНТАМ

- Развить страховую культуру с позитивной стороны, а не от «страха».
- Найти свой способ донесения мысли, выделяться и использовать практики для вдохновения.

### ЧТО МОЖНО РАЗВИТЬ/УЛУЧШИТЬ В МОЕМ КЕЙСЕ

- Развивать другие жанры и новый формат (видео, анимация и др.)



## Авторский страховой фольклор

ТГ <https://t.me/strymor>

ВК <https://vk.ru/id174549085>

<https://t.me/strymor/2416?single>

<https://t.me/strymor/2237>

<https://vk.ru/id174549085>

[https://vk.ru/wall174549085\\_9793](https://vk.ru/wall174549085_9793)

[https://vk.ru/wall174549085\\_9902](https://vk.ru/wall174549085_9902)

<https://t.me/strymor/2462?single>

<https://t.me/strymor/2465>

<https://t.me/strymor/2481>

<https://t.me/strymor/2515?single>

