



Елена Третьякова

МЭТР Страхование
г. Тюмень

- Я мечтаю быть Коко Шанель в страховании
- В Тюмени в предпринимательской среде
Страхование = Елена Третьякова
- Я социальный предприниматель, который несет страховую культуру в бизнес-среде



@ELENA_TRETIAKOVA
_STRAHOVANIE

ИФЛ в каждый дом. Стратегия лидогенерации через взаимодействие с управляющими компаниями

Как мы увеличили продажи ИФЛ без большого маркетинга и
рекламы





ШАГ ВПЕРЁД 2.0



Как построить эффективные коллаборации, где клиенты
становятся бизнес-партнерами, с которыми
зарабатываем вместе



ДАНО:

- Наша бизнес-модель - это работа с ДВС на клиентах с большими чеками
- Мы сильны в КАСКО – хотели усилиться в ИФЛ, для наращивания числа клиентов с длинным жизненным циклом
- Воронка по ИФЛ была небольшая, поиск целевых лидов долго и дорого, возможности увеличения бюджета на маркетинг органичен





МОЯ ЦЕЛЬ БЫЛА:

+500 000 рублей в месяц
дохода, за счет роста
портфеля ИФЛ с
последующим развитием
клиентов «3+3+»

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ МЫ РЕШАЛИ:

- Организовать постоянную генерацию новых целевых лидов – владельцев недвижимости
- Увеличение количества клиентов, которые готовы рассмотреть предложения по страхованию ИФЛ
- Оптимизировать стоимость лида и сократить расходы на маркетинг



РЕШЕНИЕ

ШАГ ВПЕРЁД 2.0



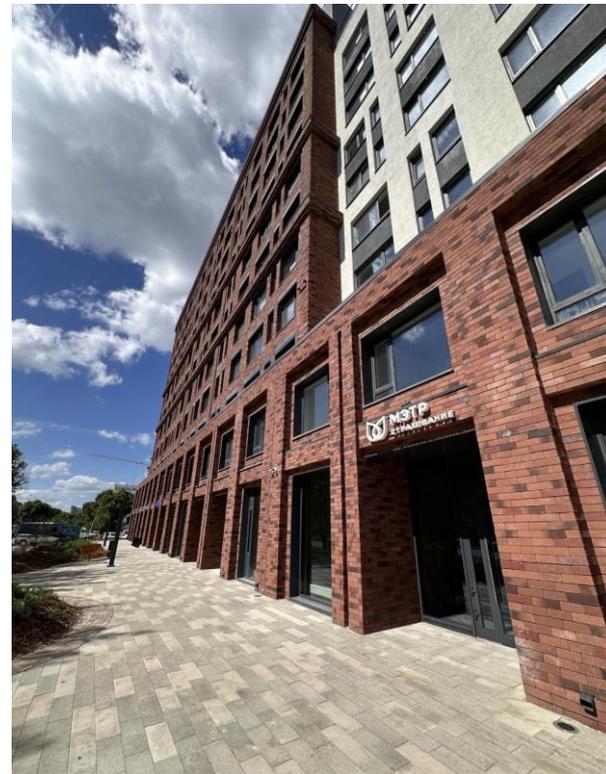
Взаимовыгодное партнерство с управляющими компаниями





ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Пошли к своему арендодателю с предложением сотрудничества
- В мобильное приложение для собственников и жильцов встроили вкладку «Страхование» в приложение управляющей компании
- Сформировали офферы по возможности застраховать свое имущество (ИФЛ, ипотека)
- Настроили периодические информационные пуш-уведомления с формой заявки на расчет пользователям приложения
- Заключили партнерский договор с УК с оплатой за первичную состоявшуюся сделку





ШАГ ВПЕРЁД 2.0



Love is...

14 февраля 2025, 19:28

С Днём Святого Валентина! ❤️

В этот особенный день мы отмечаем любовь, заботу и внимание к близким.

Пусть ваша любовь будет не только в словах, но и в действиях — обеспечьте своим любимым спокойствие и защиту с нашим сервисом «Страхование».



Ничего не бойтесь!

08 января 2025, 16:00

Новый год позади, а впереди — новые возможности и перспективы! 🌟

Чтобы не тревожиться по пустякам, стоит позаботиться о страховке.

И у нас есть решение — удобный сервис «Страхование»! 🏠👤

Что мы можем предложить?

- 🏠 Страхование ипотеки
- 👤 Страхование жизни и здоровья
- 🏠 Страхование квартиры
- 🏠 Страхование гражданской ответственности перед соседями

← Ничего не бойтесь! ↗

- 👤 Страхование жизни и здоровья
- 🏠 Страхование квартиры
- 🏠 Страхование гражданской ответственности перед соседями
- 🚗 КАСКО
- 👤 Страхование детей-спортсменов
- 🚗 Страхование жизни и здоровья от несчастных случаев
- 🚗 Страхование от критических заболеваний (включая онкологию)
- 🌐 Страхование выезжающих за рубеж

Когда стоит задуматься о страховке? 😊

Если вы уезжаете в отпуск и беспокоитесь о своей квартире;
Если вы заехали в новый дом и там идут ремонтные работы;
Когда отправляетесь в отпуск, а за квартирой некому присмотреть;
Если сдаёте квартиру в аренду;
Были конфликты с соседями из-за залитов;
Если вас часто и долго нет дома.

Позвольте нам взять часть забот на себя, чтобы вы могли наслаждаться жизнью без лишних тревог!



Примеры контента, который мы размещали в приложении УК



ЦИКЛ ПРИНЯТИЯ И ОБРАБОТКИ ЛИДОВ

ШАГ ВПЕРЁД 2.0



1 Сформированный лид

Сформированный лид в мобильном приложении УК передается через гугл-форму в «МЭТР Страхование»

2 Отслеживание лидов

Выделенный сотрудник «МЭТР Страхование» с периодичностью раз в сутки обрабатывает лиды

3 Готовый оффер

Сотрудник связывается с потенциальным клиентом и кастомизирует оффер под его потребности с обязательным предложением доп. рисков

Конверсия из заявок в договор **80%**



Результаты

ШАГ ВПЕРЁД 2.0



БЫЛО

- Поиск лидов 40 часов/мес.
- Ежемесячные расходы на маркетинг 60 000 руб.



СТАЛО

- 0 часов/мес.
- 10 000 руб.

Получили +100 новых клиентов с потенциалом развития 3+3+



Потенциал дохода +300 000 руб. в месяц



Следующие шаги

ШАГ ВПЕРЁД 2.0



1

Увеличить количество партнеров - УК

2

Расширить продуктовый оффер от страхования имущества на другие виды страхования

3

Забрать себе контент-маркетинг и начать управлять им самостоятельно внутри партнерских мобильных приложений



**Ваш партнер, в отношениях с которым
Вы-клиент, может стать партнером по
совместному зарабатыванию денег**



Елена Третьякова

Я в соцсетях



@ELENA_TRETIAKOVA
_STRAHOVANIE