



Гашенко Яков Сергеевич

Страховой агент
г. Москва

- Пересел с немца на китайца и открыл другую сторону страхования
- Интерес к Li превратил в растущий и доходный бизнес
- Идеальный вдохновитель создания отдельной линейки для «электричек»



Как фанатов автомобильного бренда сделать фанатами страхования КАСКО

Продвижение продукта АльфаВОЛЬТ через
сообщество «Li Auto»



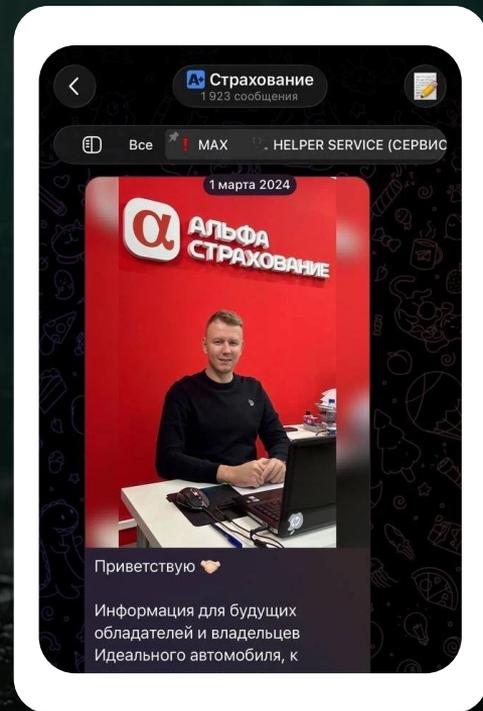


Как я из члена комьюнити стал продающим партнером

ШАГ ВПЕРЁД 2.0



- В 2024 году стал владельцем Li 7 и частью комьюнити Li Auto
- Получил опыт владения и выявил все плюсы и минусы
- Увидел запрос на страхование и отсутствие предложения в сообществе
- Почувствовал возможность для развития нового бизнеса
- Связался с владельцами комьюнити для партнёрства





ШАГ ВПЕРЁД 2.0

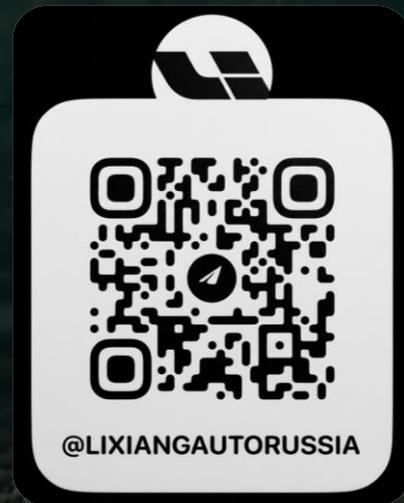


МОЯ ЦЕЛЬ БЫЛА:

- Увеличение дохода x2
- Расширение клиентского портфеля в премиум сегменте

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ МЫ РЕШАЛИ:

- Выделиться среди конкурентов путём индивидуального выхода на определенный сегмент
- Запуск уникального канала привлечения клиентов
- Сформировать УТП для своей ЦА
- Настроить идеальный процесс в урегулировании убытков своих клиентов





Что сделал

1

Договорился о сотрудничестве с владельцами Li Auto в телеграм-сообществе

2

Создал ветку, посвященную страхованию

3

Стал выступать экспертом по страхованию и ремонту механических повреждений автомобилей Li

4

Размещал сезонные, акционные программы и ситуационные инфоповоды для продвижения

5

Провел аудит продукта, делая акцент на качестве сервиса, а не снижения чека

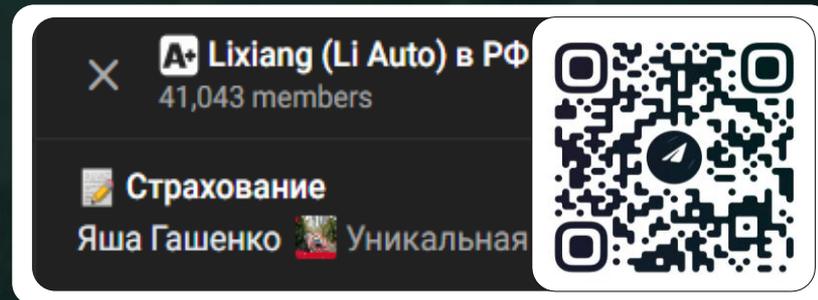
6

Договорился с коллегами из АльфаСтрахования о создании выгодных условий для клиентов сообщества

7

Выстроил работу с коллегами из УУ для предоставления оптимальных СТОА

ШАГ ВПЕРЁД 2.0





Помог компании настроить продукт оптимальным для клиентов:

Пообщавшись с клиентами, понял, что обычного КАСКО для электромобилей не достаточно

Нет дилеров - нет нормальной гарантии, рисков больше

Передал идею коллегам в «АльфаСтрахование» - запустили «АльфаВОЛЬТ Всё включено», но продукт получился тяжёлым и дорогим

Решили упростить: оставить главное, убрать лишнее и сделать доступнее

Так появился «АльфаВОЛЬТ Бизнес»

ШАГ ВПЕРЁД 2.0



АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ

**АльфаВОЛЬТ
Бизнес**

Оптимальное покрытие по КАСКО
и гарантия как от производителя



Итоги 2025

Клиенты

Свыше **900** новых клиентов (x3 от 2024г.)

Средний чек

130 000 руб. по одному договору

Конверсия

Моментальная – 30+% и отложенная – 50+%



Благодаря этой практике я смог

1

Получить эксклюзивный рынок сбыта и увеличить доход

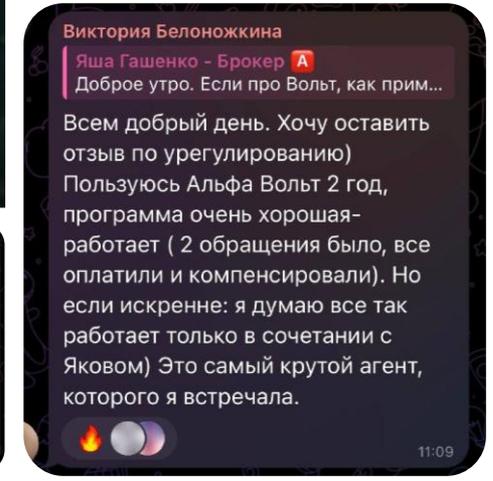
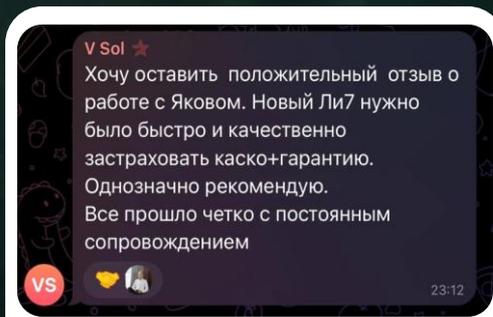
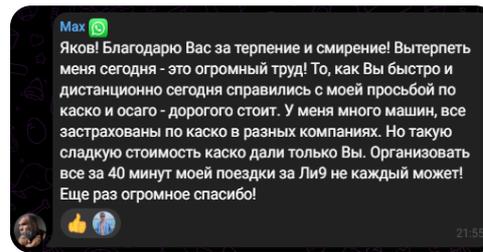
2

Сформировать личный бренд и закрепиться в авто-сообществе как эксперт по страхованию

3

Глубже разобраться в потребностях клиентов, что помогло повысить качество взаимодействия

ШАГ ВПЕРЁД 2.0





ШАГ ВПЕРЁД 2.0



**Для постоянного роста необходимо следить за
тенденциями рынка и грамотно адаптироваться
ПОД НИХ**



Гашенко Яков Сергеевич

Я в соцсетях:



@YASHAGASH