

### **Ссылки на чаты с AI**

<https://alice.yandex.ru>  
<https://chatgpt.com/>  
<https://chat.deepseek.com/>  
<https://fusionbrain.ai/>  
<https://gemini.google.com/app>

## **Примеры**

### **Пример – с контекстом и без:**

Напиши сообщение клиенту

или

Напиши короткое сообщение клиенту, у которого заканчивается полис каско через 10 дней. Цель — напомнить и пригласить на продление, вежливо и без давления.

### **Пример – кратко/подробно:**

Подготовь короткий пост из 3-5 пунктов для Instagram о страховании жизни для родителей с детьми. Подчеркни безопасность семьи, спокойствие за будущее и добавь призыв к действию — "узнай подробности у своего агента".

### **Пример – изменение тона:**

Напиши письмо клиенту про просрочку платежа по ОСАГО в дружелюбном и уважительном тоне, чтобы напомнить, не вызвать раздражение и предложить помочь в оплате.

### **Пример – сложность объяснения:**

Объясни принцип перестрахования с точки зрения страхового пула и распределения убытков.

или

Объясни простыми словами, что такое перестрахование — так, чтобы понял человек без финансового образования. Приведи пример с жизненной ситуацией.

### **Пример – уточнение запроса:**

Составь скрипт для звонка клиенту.

или

Составь скрипт для звонка клиенту, который интересовался страхованием квартиры, но не оформил полис. Сделай упор на выгоды (защита имущества, компенсация при затоплении, пожаре), но без давления.

## **Пример промпта по TARGET**

Ты — страховой агент с опытом 10 лет.

Составь короткое (до 3 предложений) сообщение для клиента, который впервые оформлял ОСАГО через агента.

Цель — напомнить о скором окончании полиса и побудить продлить страховку, сохранив доверие.

Используй тёплый, заботливый тон, без давления.

## **Промпт-рычаг для генерации идей**

Ты — контент-редактор страхового агента.

ЦА: [кто], город: [где].

Цель: [продажи/доверие/привлечение лидеров].

Дай 10 идей для [формат: посты/сторис/риалсы] по теме [тема], с краткими тезисами, СТА и хештегами.

Стиль: [тон].

Учитывай ограничения рекламы: без обещаний гарантированной выгоды

#### **Готовые промпты с идеями**

Составь план из 7 публикаций для страхового агента (авто, имущество, жизнь). Для каждого дня: формат, заголовок-хук, 3 тезиса, СТА, 3 хештега.

Напиши пост 120–180 слов: «Как страховка квартиры сэкономила клиенту 350 000 ₽ после затопления». Структура: ситуация → что было покрыто → как оформить → СТА «проверить свой полис».

Придумай сценарий из 5 сторис для темы «ОСАГО vs КАСКО»: хук, опрос/квиз, мини-разбор, чек-лист, СТА «запросить расчёт».

Короткий пост (100–140 слов): «Страховка — это дорого». Дай 3 рациональных аргумента, 1 эмоциональный, пример расчёта, мягкий СТА.

Сценарий для видео: «3 ошибки при страховании путешествий». Формат: хук (2 сек) → 3 ошибки (по 8 сек) → финальный совет (10 сек) → СТА.

#### **Пример промпта для создания изображения**

Профессиональный страховой агент в современном офисе, улыбается клиенту за столом, на экране ноутбука виден страховой полис автомобиля. Атмосфера доверия и уверенности. Светлое оформление, акценты в фирменных цветах (белый и красный). Стиль — реалистичная деловая фотография, дневной свет, мягкий фокус, формат 1:1.

Страховой агент показывает клиенту документ, рядом иконки КАСКО и ОСАГО, текст на экране: «КАСКО и ОСАГО — это одно и то же?». Бело-красная цветовая гамма, современный минималистичный дизайн, формат 9:16.

Молодой страховой агент за ноутбуком, улыбается, на фоне изображены иконки автомобиля, дома и сердца. Светлый фон, чистый современный стиль, фирменные цвета компании, формат 16:9.