

Продвижение в кризис:
контент и площадки
для продажи
своих продуктов



Ева Кац

Создательница образовательного
клуба для предпринимателей
Digital Bandito и соосновательница
рекламного агентства Digital Bands





Основа устойчивого продвижения

ШАГ ВПЕРЕД 2022

- Разные каналы (блог, соцсети, мессенджеры и пр.)
- Разные способы коммуникации – возможность общаться с аудиторией аудио/текстом/видео и пр.
- Минимум ресурсов вложенных ресурсов и при этом широкий охват людей
- Четкое понимание – что говорить и как говорить, чтобы у вас покупали
- Формулы и системы работы с контентом и заявками (все процессы понятны и отработаны, как конвейер)



Главная задача – начать контакт с потенциальным клиентом. Чем больше диалогов и возможностей подключить к разговору человека – тем лучше.



Базовый набор для продвижения



ШАГ ВПЕРЕД 2022

- Яндекс.Дзен
- Соцсети: Вконтакте, Одноклассники, Instagram (под вопросом)
- Телеграм-канал
- Сайт или бизнес-сайт на Яндексе

Выстроить эту экосистему не сложно. Важно понимать, что писать и как распространять контент, чтобы это работало на продажи.

Как связать между
собой разные каналы?





ШАГ ВПЕРЕД 2022

Мессенджер (для начала коммуникации с людьми).
В мессенджер можно отправлять со всех источников. Например, предложить дать дополнительный материал, посчитать стоимость или др.

Сайт-визитка на Яндексе или отдельный сайт (для продвинутой версии)

Сайт служит визиткой по основным продуктам + кратким описанием, как связаться.

Блог на Яндекс.Дзен
Основной текст поста + ссылка на мессенджер.

В блоге используем возможность заполнить форму.
Публикуем весь текст.
Также оставляем ссылку на мессенджер.

Соцсети (сокращенная версия)

Сокращенная версия поста или часть + ссылка на мессенджер.

Через соцсети знакомимся с аудиторией.

Telegram-канал

Опрос по теме
Аудиочат
Короткие заметки
Краткая выдержка основного материала

Базовые принципы работы с Яндекс.Дзен

Яндекс  Дзен



ШАГ ВПЕРЕД 2022

Вы можете дотянуться до тысяч людей.
Дзен на сегодня – самая лучшая площадка
для органического продвижения.

Проект	Месячная аудитория	Дневная аудитория	Время среднее	Мобильное приложение
 Дзен	58 950 807	20 786 840	5 ч 28 м	57 % 

[По данным Яндекс.Радар](#)



Регистрация и преимущества

ШАГ ВПЕРЕД 2022

Регистрация [по ссылке](#). Также [справка](#), если что-то будет непонятно.

- Можно без дополнительного бюджета на рекламу продвигать свой контент
- Есть возможность ставить ссылки, формы, добавлять подкасты и видео
- Можно взаимодействовать с разной аудиторией по разным темам. Если вы продуете страховку по разным направлениям, это большой плюс
- Площадка не закроется в сложные времена и будет работать на территории России
- Существует поддержка новых авторов. Программа «[Аврора](#)».
- Яндекс – это большая экосистема, в которой комфортно развиваться и продвигать себя

α Минусы

ШАГ ВПЕРЕД 2022

- Нет четкого алгоритма ранжирования. Один материал может собрать много показов, второй – почти ничего.
- На старте блог находится в «песочнице».
- Нужно потратить время, чтобы начала собираться аудитория.
- Аудитория холодная.
- Нужно постоянно публиковать.

The screenshot shows the Yandex Zen editor interface. The main content area displays a grid of articles with their titles, dates, and view/read counts. The sidebar on the right provides channel statistics and monetization information.

Статистика канала	Значение
аудитория	434 860
подписчики	4805
Карма	61/100
мастер	3186 / 48 694
бонусные показы	100 000
Монетизация	34 005 ₽
Баланс на 15 марта	

Примеры статей из сетки:

- «Один действенный прием от психологов для выживания в новом мире» (7 показов, 39 дочитываний)
- «Кто и как зарабатывает на панике от коронавируса» (191 482 показов, 8770 дочитываний)
- «Иногда надо поднять монетку...» (55 931 показов, 1411 дочитываний)
- «Сколько денег получают блогеры и известные люди?» (104 225 показов, 2384 дочитываний)
- «Я хочу играть с этим миром на полной мощности! — фраза, с которой все началось» (328 012 показов, 16 496 дочитываний)
- «Ручной взрослый» и зачем он нужен (39 682 показов, 1318 дочитываний)
- «Почему у меня не получается?» (887 869 показов, 39 771 дочитываний)
- «5 идей, которые меняют отношение к жизни.» (8698 показов, 1101 дочитываний)

Пример: один материал – 39 682 показа и 1318 дочитывай.
Второй – 887 869 показов и 39 771 дочитывание.

Описание канала

ШАГ ВПЕРЕД 2022

Аватар и описание канала должны заинтересовать людей.
Фантазируйте и придумывайте описание так, чтобы вызвать реакцию «О, это явно необычный и интересный канал, останусь почитать».

Человек должен увидеть выгоду, заинтересоваться и остаться.

Плохой текст описания:


- мама в декрете (и что нам это дает?)
- пишу о жизни
- меня трудно найти, легко потерять...


Ваш страховой агент

 ОСАГО


 КАСКО

 Страхование путешествия

 Техосмотр

 Связь через:


 +7(901)000-51-34

 WhatsApp

 Viber

 Telegram

/ОСАГО/КАСКО/Ипотека/
страхование квартир/ домов/детей

 Принимаю карты оплаты

Описание канала

ШАГ ВПЕРЕД 2022

Примеры хорошего описания из инстаграм. Берите за основу, адаптируйте под себя и выписывайте главные преимущества.

Что больше всего интересует людей?

Возможность заработать.


Сэкономить.

Не платить там, где можно не платить.



Решить ситуацию с минимальными потерями.

Используйте эти примеры в описании. Также опросите своих клиентов – когда они выбирают агента, на что смотрят прежде всего?

Страховая компания

 Страховой эксперт

 Помогу сохранить и приумножить 

 Входим в  5 по всей России

 Застрахую вашу ипотеку выгодно

 Чтобы оформить полис пиши 

t.me/insurance_by_licheva

Страхование КВАРТИР и ЖИЗНИ

Страховая компания

 ПОМОГУ

Накопить на обучение детям

Получить деньги на РЕМОНТ

Инвестировать в будущее

Добавляйся в телеграмм 

t.me/trachovaniesamara



Что помогает продвижению?

ШАГ ВПЕРЕД 2022

- Описание и оформление (заинтересуйте).
- Уникальность. Только новые уникальные тексты.
- Регулярность – **3-4 материала в неделю.**
- **Перелинковка** и ссылки на другие статьи своего блога.
- Используйте инструменты Яндекса: формы, подкасты, картинки (если нет своих).
- Размер текста: дочитывание считается от 40 секунд. То есть, идеальный текст должен читаться за 1,5-2 минуты. Правило не строгое, но статистика по таким текстам самая лучшая. По объему – это примерно **2000-2500 знаков.**
- Важно, чтобы на статью ссылались из других источников! (Репосты, распространение, ссылки и пр.).
Лучше распространять ее сразу после публикации. Так больше шансов, что Яндекс ее покажет большему числу людей.

Оформление текстов

ШАГ ВПЕРЕД 2022

Дата ↓	Заголовок	Дочитывания	Среднее время дочитывания	Карта дочитываний	Просмотры	CTR в ленте	Показы	Комментарии	Подписки после дочитывания	👍
16 мар '20	Кто и как зарабатывает на панике от коронавируса	8 509	1 мин 59 с	58 %	14 793	7,6 %	185 233	0	10	105
13 мар '20	Иногда надо поднять монетку...	1 405	1 мин 9 с	85 %	1 652	2,9 %	55 750	3	5	49
4 мар '20	Сколько денег получают блогеры и известные люди?	2 384	3 мин 8 с	56 %	4 223	3,2 %	104 225	0	14	62
28 фев '20	Я хочу играть с этим миром на полной мощности! —...	16 496	1 мин 35 с	79 %	20 938	6,1 %	328 012	0	124	514
25 фев '20	«Ручной взрослый» и зачем он нужен	1 318	1 мин 39 с	65 %	2 038	3,5 %	39 682	0	19	71
21 фев '20	Почему у меня не получается?	39 771	1 мин 47 с	56 %	71 294	7,8 %	887 869	13	194	891
18 фев '20	5 идей, которые	2 575	3 мин 47 с		4 158	3 %	80 966	11	39	144

28 дек 2019 · Опубликовано
Как я сама себя превратила в «тетку», а потом сбросила 15 килограмм...

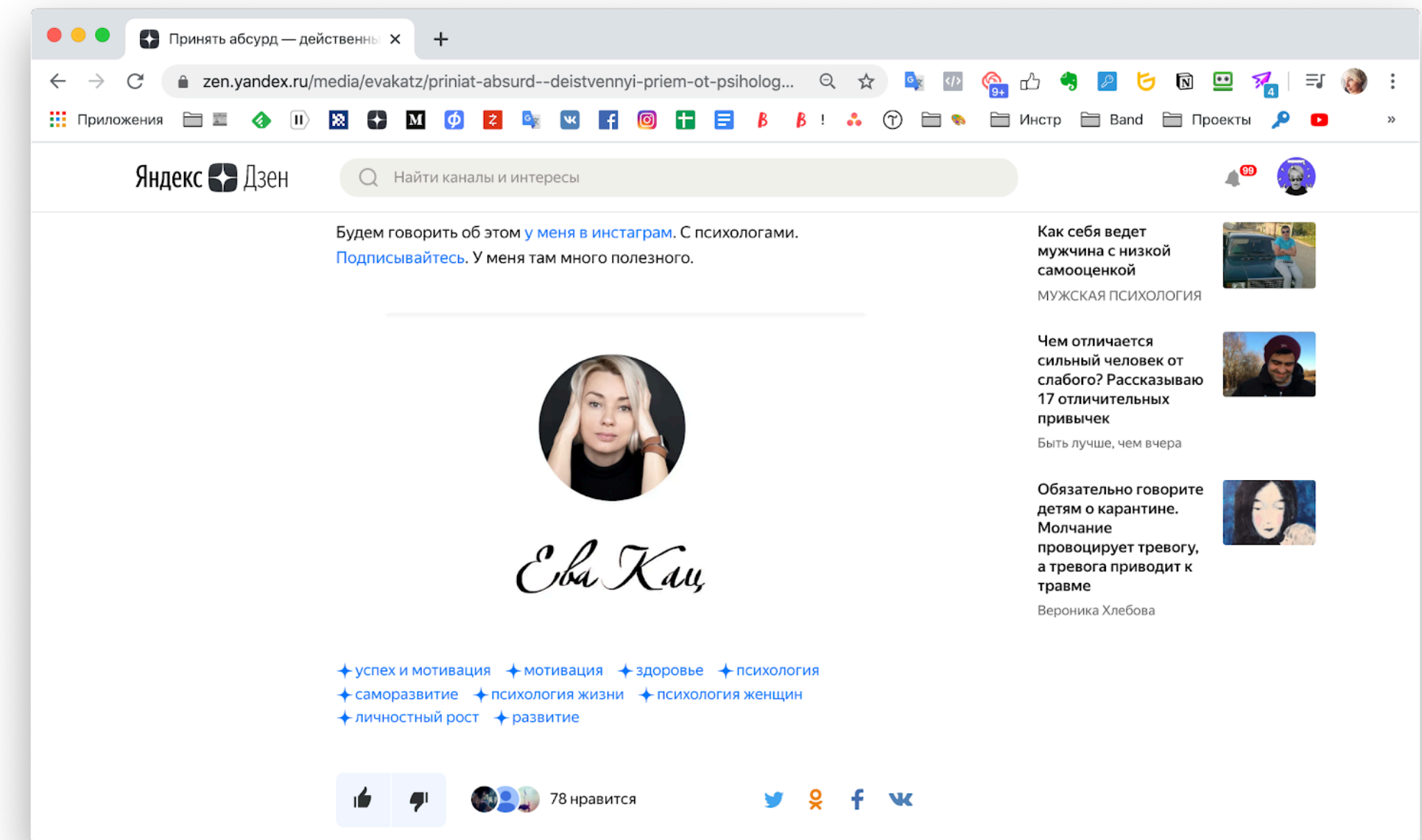
показы	5 848 066
дочитывания	183 663
комментарии	706
понравилось	5 819

Ориентируйтесь на CTR в ленте. Это соотношение кликов к показам. Заголовок и картинка – первый уровень в успехе блога. Если CTR низкий, то стоит поменять картинку или заголовок. Картинку можно найти в [ЯндексКартинках](#).

Оформление текстов

ШАГ ВПЕРЕД 2022

- Краткая суть текста – в самое начало.
- Заголовки, подзаголовки, списки.
- Внизу текста – картинка с вашим лицом, подпись, краткое описание.
- В тексте все должно вести к дочитыванию (приемы – расскажу ниже, после того, как дочитаете и т.д.).
- Уникальные картинки, примеры графиков, описаний (если нужно). Чем выше «стоимость» материала, тем лучше. Но при этом все должно читаться и восприниматься легко.



Бот для публикаций из Телеграмм

ШАГ ВПЕРЕД 2022

Существует специальный бот, который автоматически публикует материалы из телеграмм в ваш канал на Дзен. Подробнее о нем – [здесь](#).



Бот создает формат постов. Это не заменяет работу со статьями, а лишь дополняет ее! Если вы действуете из стратегии – сначала публикация в Дзен, а потом краткая выжимка в телеграм, вам этот бот не нужен.



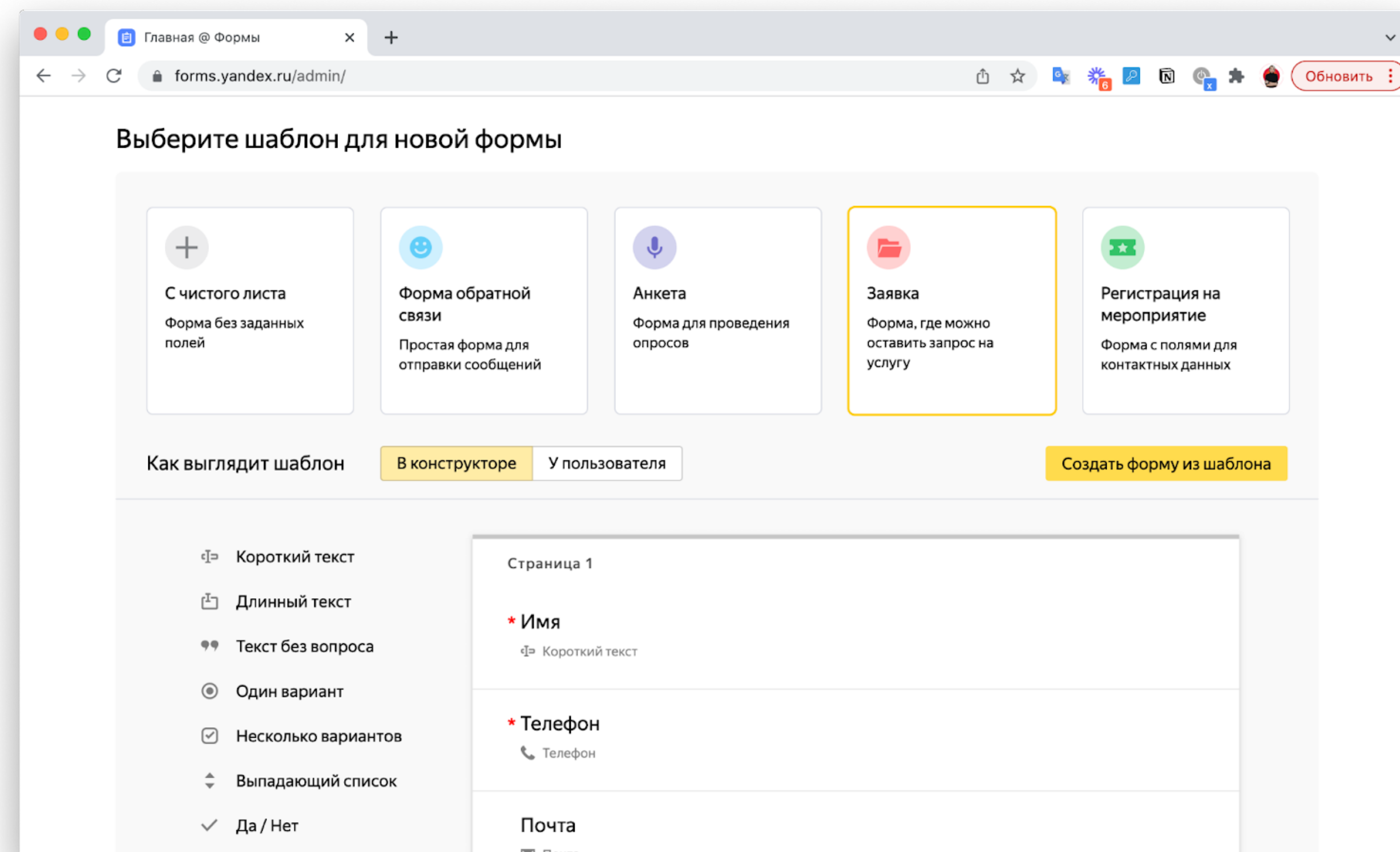
Используйте ЯндексФормы для вовлечения клиентов

ШАГ ВПЕРЕД 2022

Вы можете создать свою форму или использовать готовые шаблоны.

Используйте форму, чтобы предложить людям посчитать условия страховки и вовлечь их в диалог.

Пишите перед формой, что их запрос не обязывает к покупке.





Пример: как использовать форму

ШАГ ВПЕРЕД 2022

1. Люди реагируют на триггеры:

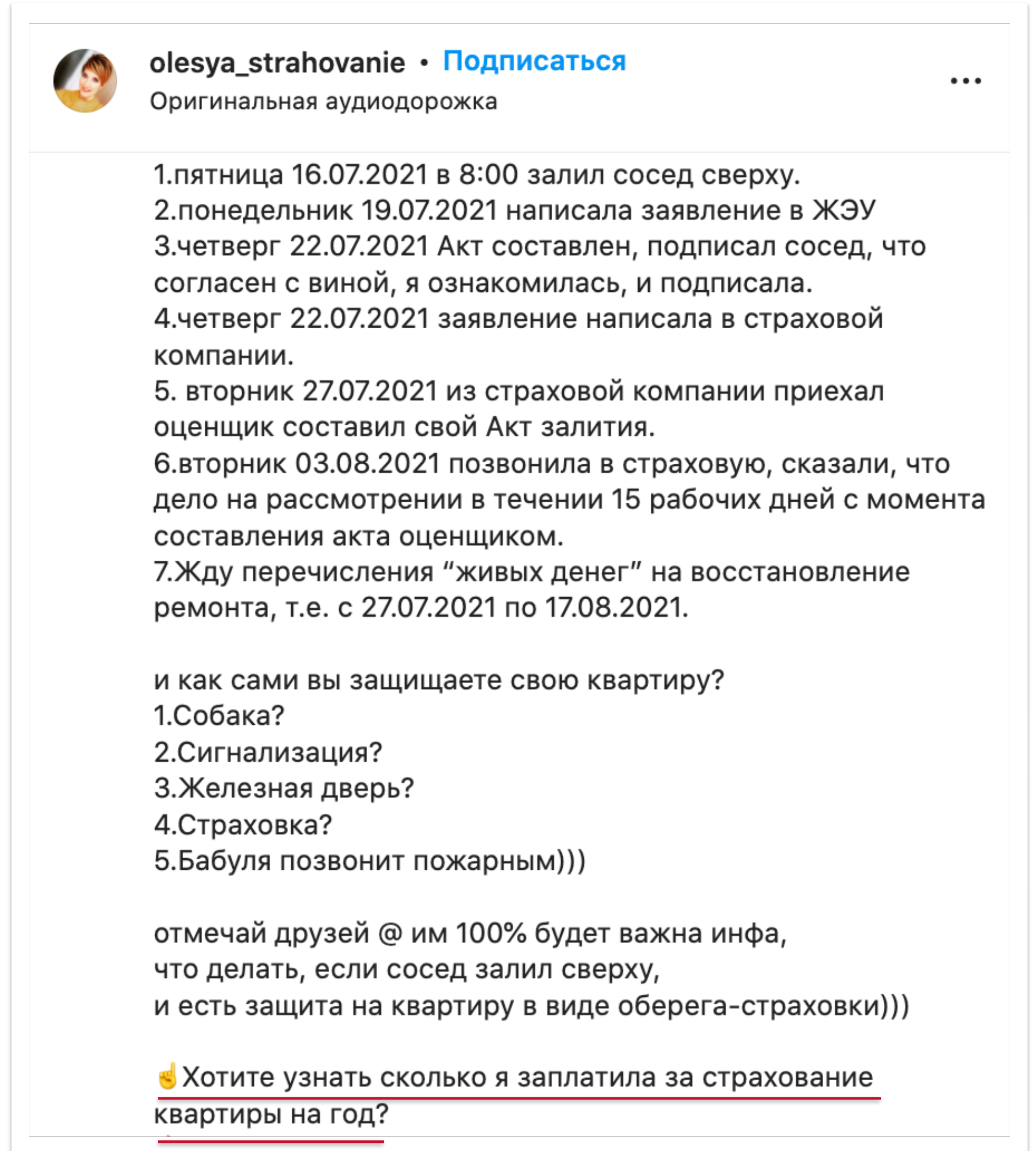
- сэкономить деньги
- выиграть/получить деньги
- не платить там, где можно не платить

2. Живой пример из жизни убедительнее всего. Создайте историю и пример. Берите примеры из своей практики.

3. Дайте человеку возможность написать вам.

Создайте в конце поста заявку, заполнив которую человек может узнать стоимость страховки или задать вам вопрос.

Также можно высылать по запросу дополнительные материалы. Все, что может запустить диалог – подходит.



olesya_strahovanie • [Подписаться](#)
Оригинальная аудиодорожка

1.пятница 16.07.2021 в 8:00 залил сосед сверху.
2.понедельник 19.07.2021 написала заявление в ЖЭУ
3.четверг 22.07.2021 Акт составлен, подписал сосед, что согласен с виной, я ознакомилась, и подписала.
4.четверг 22.07.2021 заявление написала в страховой компании.
5. вторник 27.07.2021 из страховой компании приехал оценщик составил свой Акт залития.
6.вторник 03.08.2021 позвонила в страховую, сказали, что дело на рассмотрении в течении 15 рабочих дней с момента составления акта оценщиком.
7.Жду перечисления "живых денег" на восстановление ремонта, т.е. с 27.07.2021 по 17.08.2021.

и как сами вы защищаете свою квартиру?
1.Собака?
2.Сигнализация?
3.Железная дверь?
4.Страховка?
5.Бабуля позвонит пожарным)))

отмечай друзей @ им 100% будет важна инфа, что делать, если сосед залил сверху, и есть защита на квартиру в виде оберега-страховки)))

[👉 Хотите узнать сколько я заплатила за страхование квартиры на год?](#)



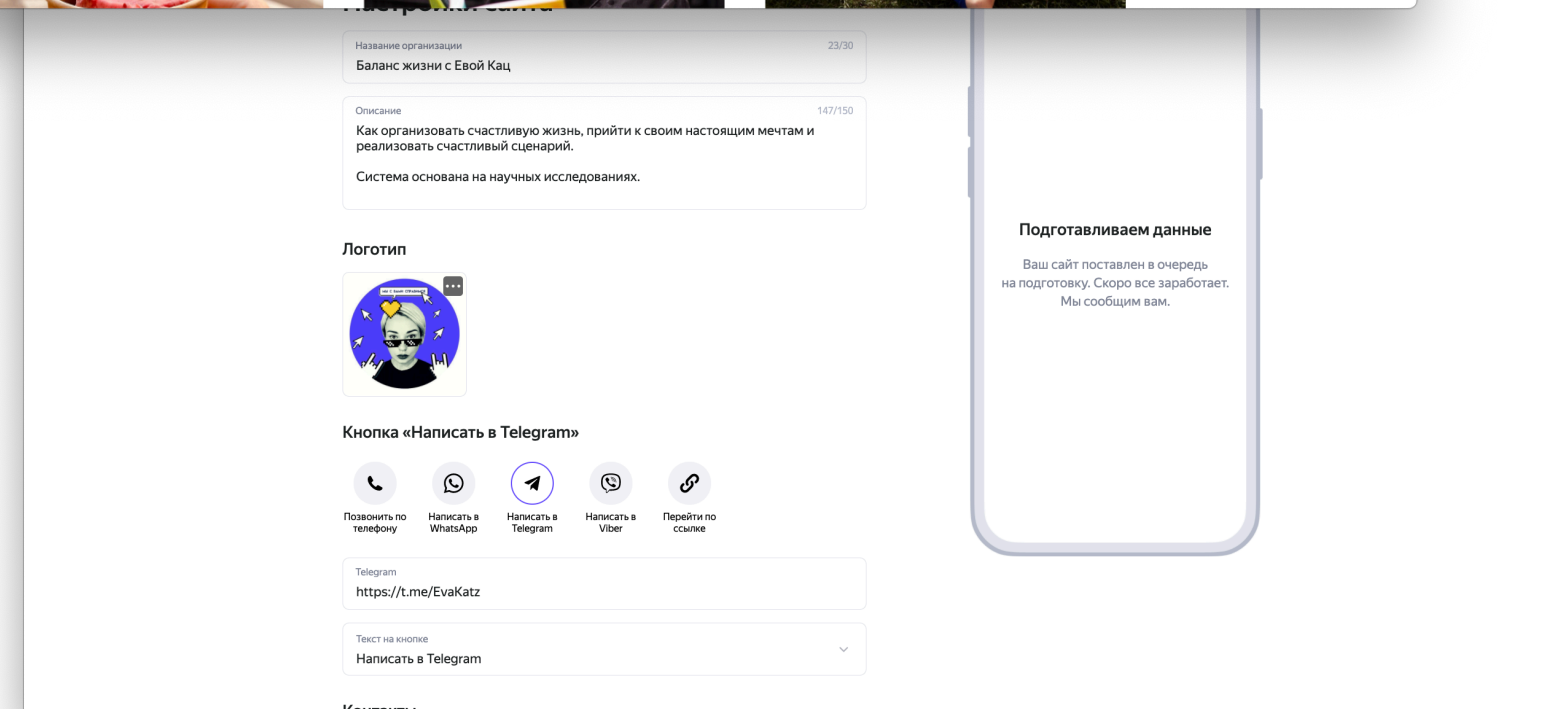
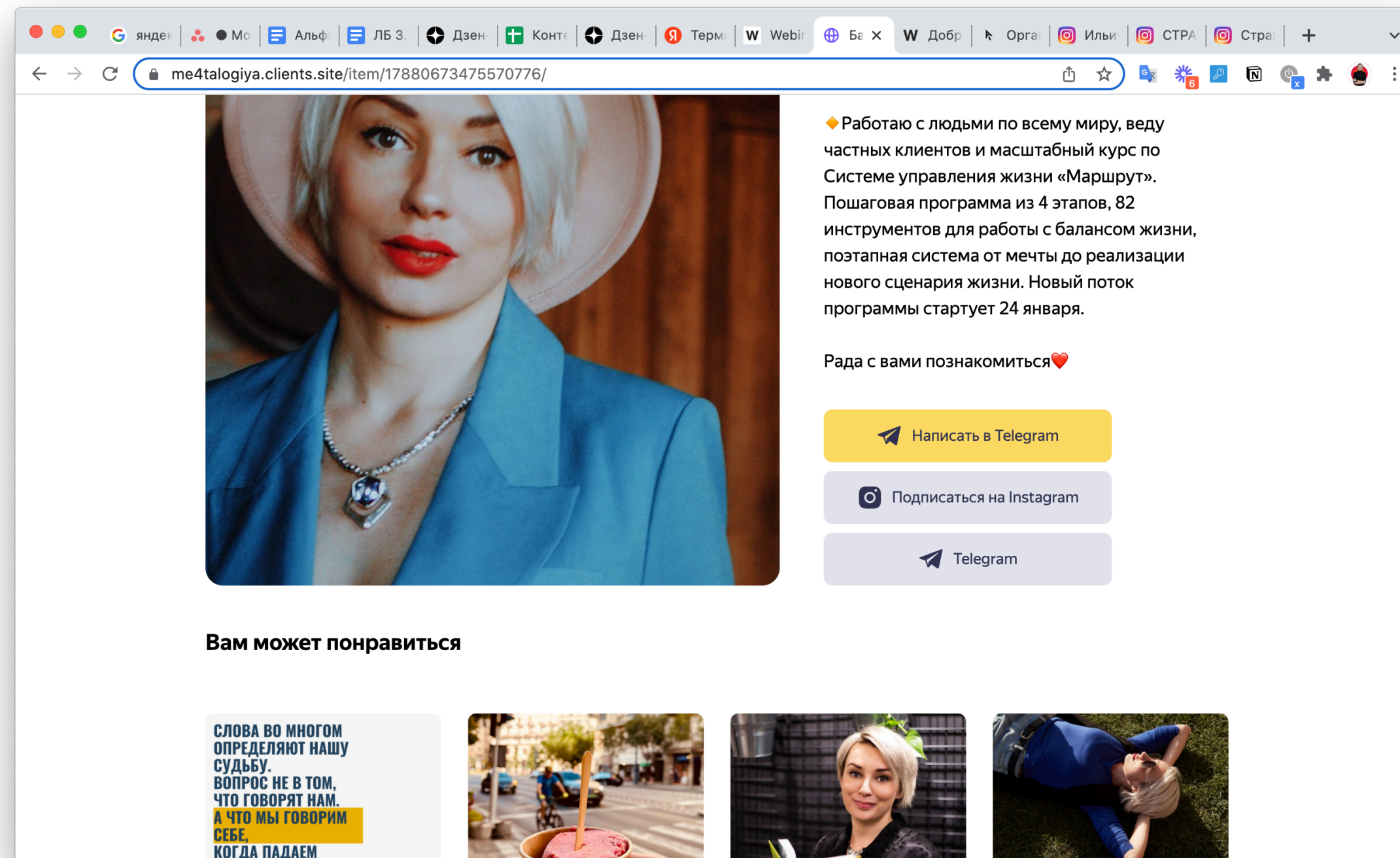
Возможность создать сайт на основе Инстаграм

ШАГ ВПЕРЕД 2022

Пригодится, если, хотите сохранить свои материалы из инстаграм и отправлять на них клиентов.

Можно использовать, как резервное хранилище. Но основную работу вести в блоге Дзен.

[Создать сайт из инстаграмма](#)



Как подбирать темы и составить редакционный план





Существует формула составления КОНТЕНТ-плана

ШАГ ВПЕРЕД 2022

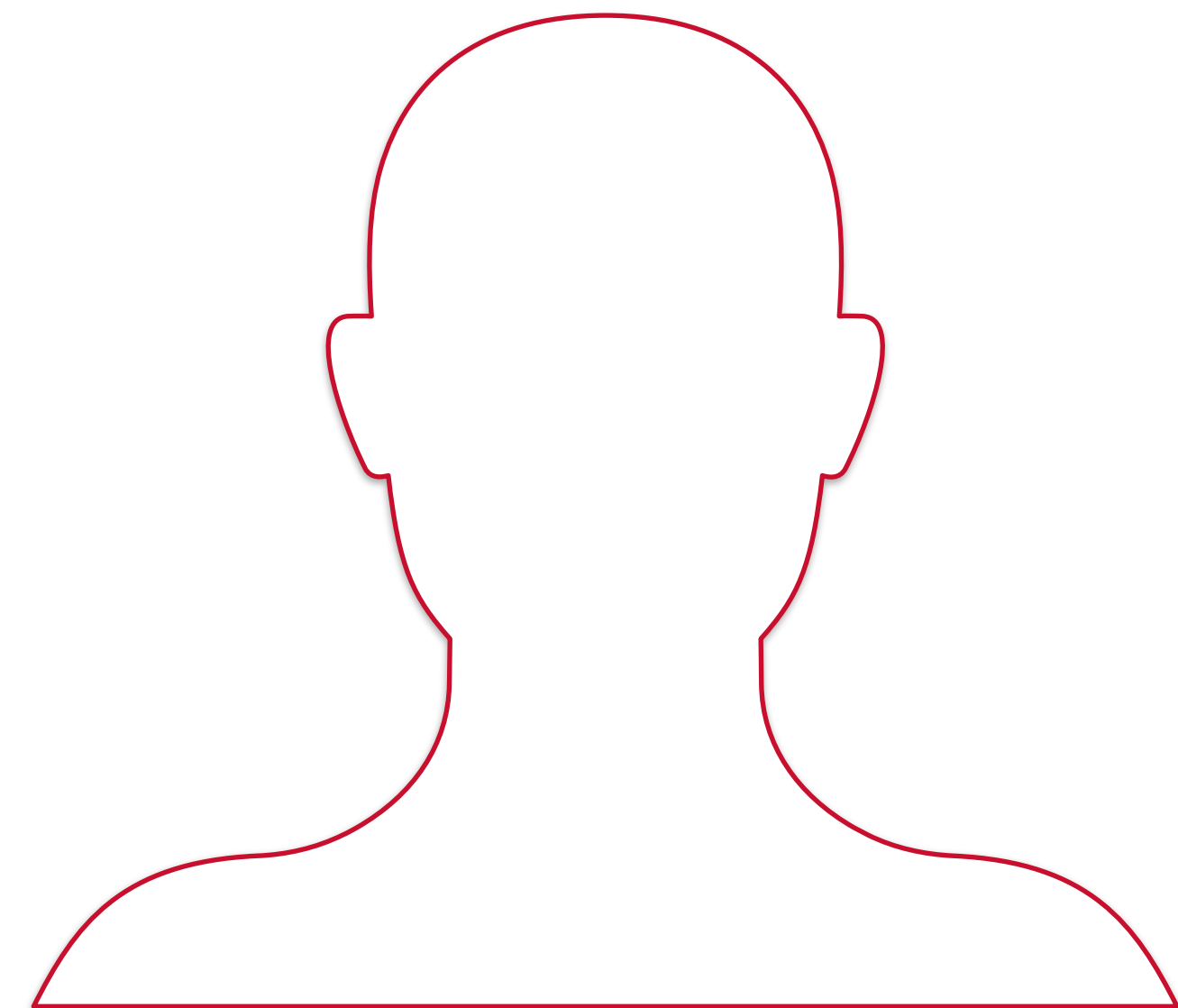
1. Изучите свою аудиторию

- задайте вопросы напрямую – как они выбирают агентов, на что ориентируются?
- что их сподвигло обратиться именно к вам?

Что поможет: прямые диалоги, анкетирование, опросы.

2. Определите:

Основные задачи и переживания аудитории.
Что людям нужно услышать, чтобы поверить вам?





«Принцип выбора врача» – выбирая между двумя специалистами мы пойдём к тем, кому хочется доверять. К равнодушному другу.



Станьте таким другом для людей. Транслируйте это через контент.



Как составить список тем на 2-3 месяца вперед?

ШАГ ВПЕРЕД 2022

Следуйте этим 8 пунктам и у вас всегда будут темы для контента:

1. Проблемы и задачи аудитории + решение
2. Возражения
3. Мнение + новости рынка, ньюсджекинг
4. Кейсы, истории из практики, внутренняя кухня
5. Социальные доказательства: отзывы, истории клиентов, примеры вашей работы и результатов
6. Продукт: как устроен, как все организовано, как вы над ним работаете
7. Польза и вдохновение
8. Интерактив с людьми

Контент: формула подбора тем

1	2	3	4	5	6	7	8
1. Проблемы и задачи аудитории + решение	2. Возражения	3. Мнение + новости рынка, ньюсджекинг	4. Кейсы, истории из практики, внутренняя кухня	5. Социальные доказательства: отзывы, истории клиентов, примеры вашей работы и результатов	6. Продукт: как устроен, как все организовано, как вы над ним работаете	7. Польза и вдохновение	8. Интерактив с людьми

Запишите в каждый столбец по 2-3 темы.



Как составить список тем на 2-3 месяца вперед?

ШАГ ВПЕРЕД 2022

Пример возражений:

- Дорого
- Сомневаюсь, что мне это подойдет
- Сомневаюсь, что вы хороший специалист
- Вокруг много мошенников, вдруг и вы тоже продаете туфту
- Я не уверен, потому что не понимаю, как это будет работать
- А вдруг вы меня подведете и не сделаете работу в срок?

Возражение: сомневаюсь, что вы хороший специалист.

- **Плохо:** я очень хороший специалист! Лучший на рынке!
- **Хорошо:** рассказ о том, как вы развивались профессионально, как продолжаете это делать и пр.

Разберем на примерах

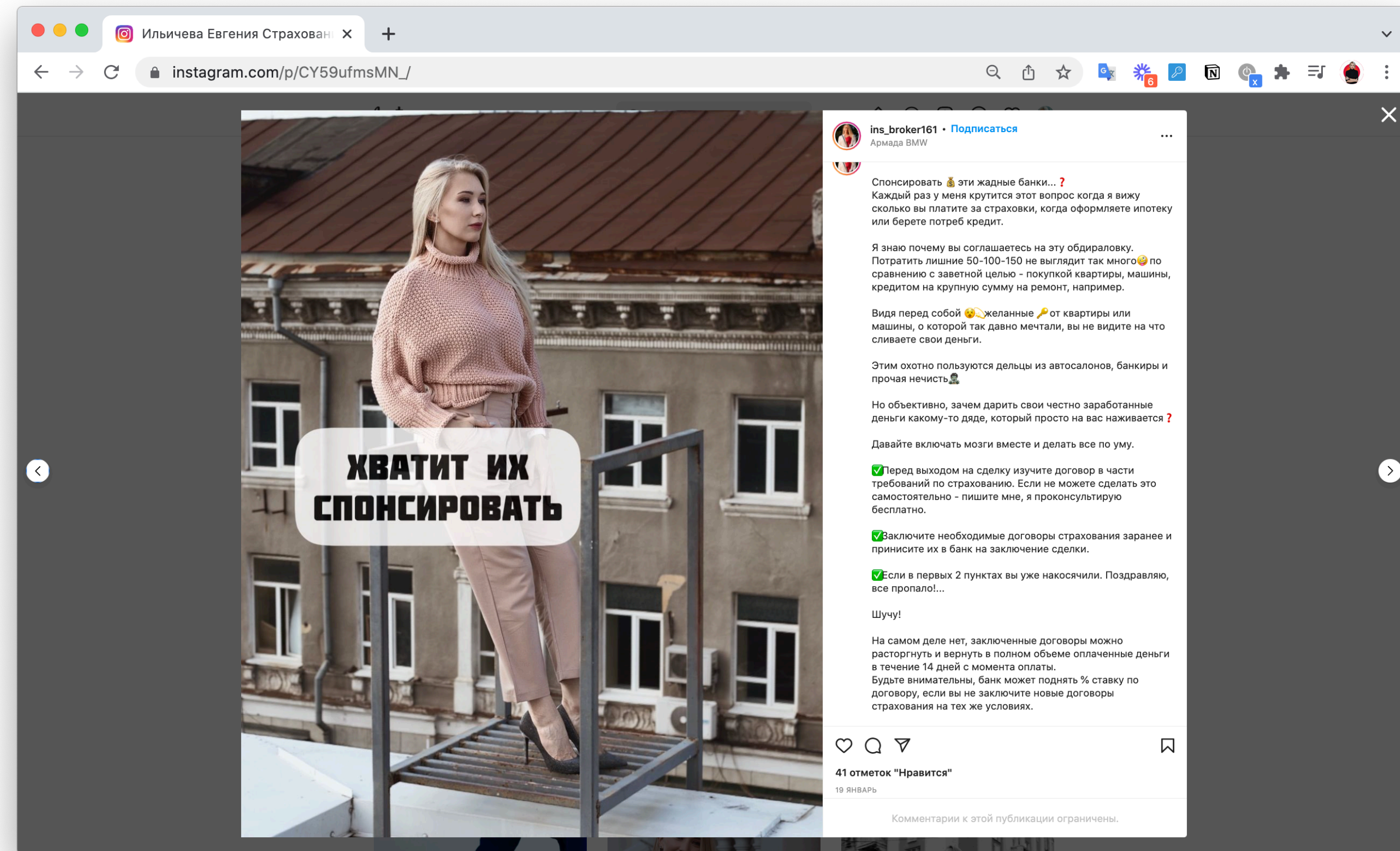
ШАГ ВПЕРЕД 2022

Яркий заголовок «Сколько можно спонсировать банки?» – затрагивает больные места, объединяет вокруг насущной темы.

В тексте ошибки при заполнении договоров ипотеки.

Даже если люди не сейчас заключают договор, им тема может быть актуальна.

Дальше автор предлагает бесплатную консультацию. Здесь может быть форма заявки.



[Источник](#)

Можно добавить призыв сохранять текст, чтобы воспользоваться предложением, когда оно будет актуально. И усилить примерами сэкономленных сумм.

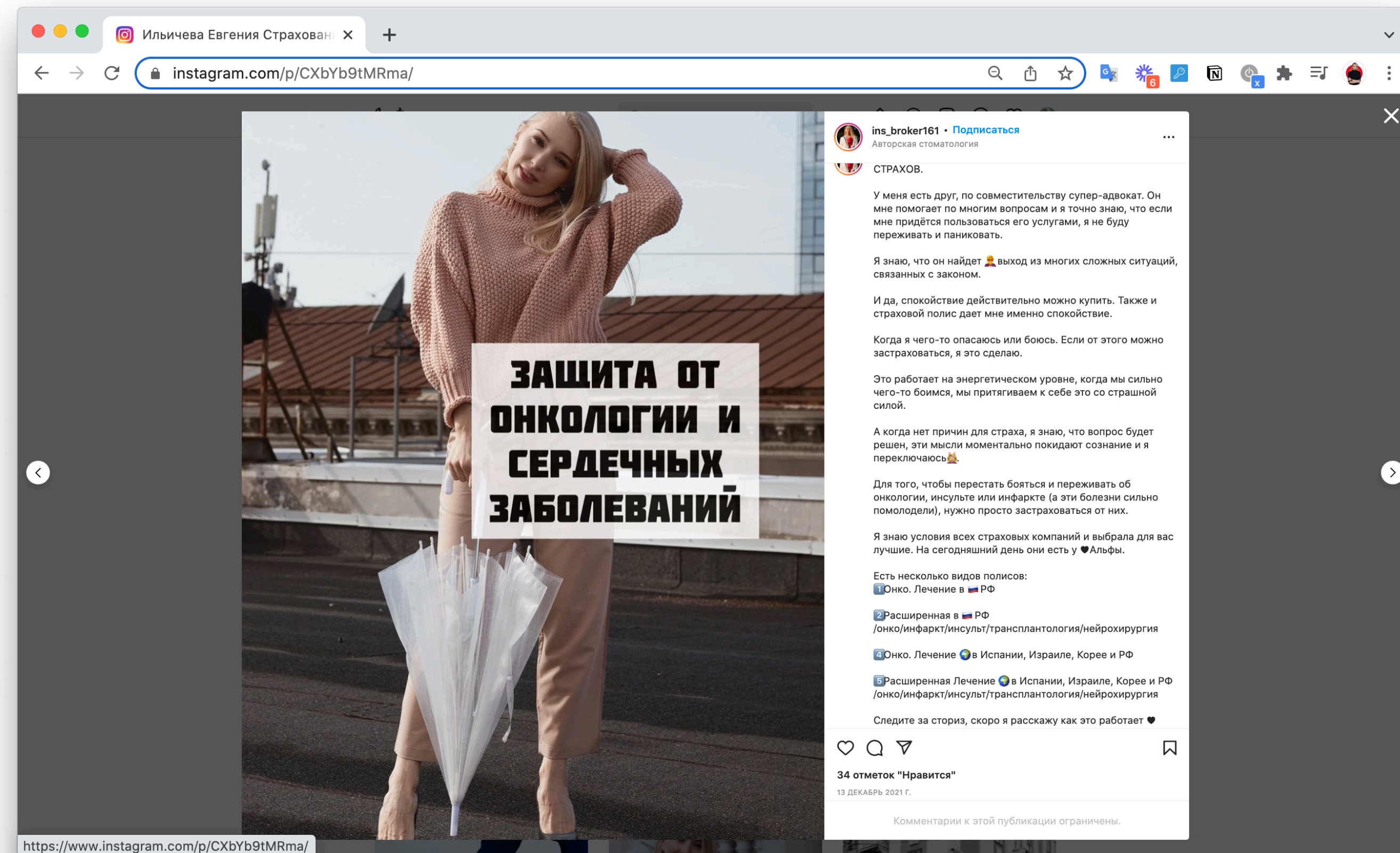
α Разберем на примерах

ШАГ ВПЕРЕД 2022

Актуальная тема. Можно привязать к перебоям с лекарствами и сложными временами, когда цена ошибки может стоить последних денег.

Усилить примерами и суммами, которые люди тратят на лечение.

Добавить форму заявки, чтобы завязать контакт с человеком. И ссылку на мессенджеры для социальных сетей.



[Источник](#)

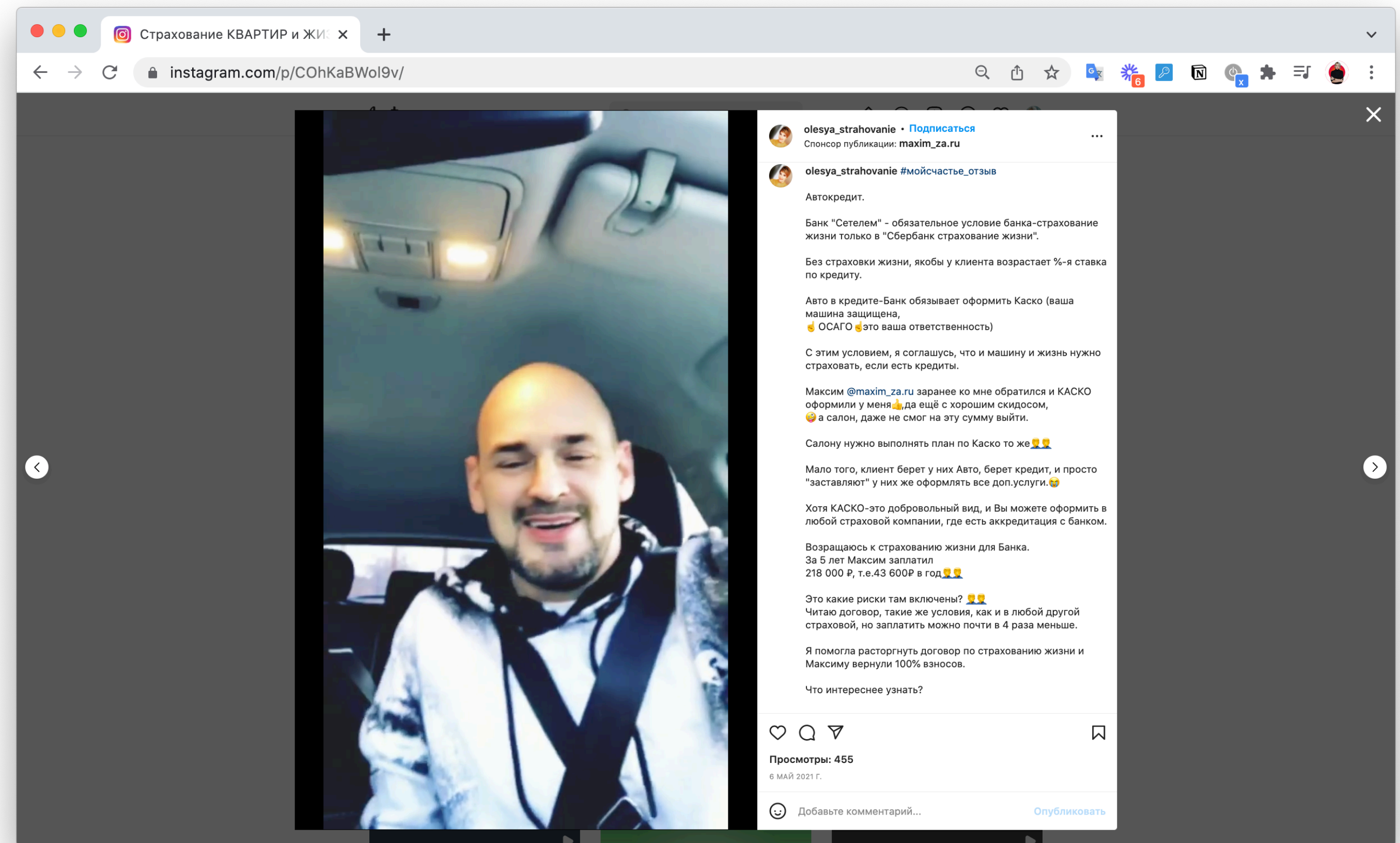
α Разберем на примерах

ШАГ ВПЕРЕД 2022

История клиента. Реальные цифры и пример из жизни + живой отзыв.

Что важно? Кейс жизненный. Становится ясно, что не зная деталей, можно потерять деньги.

Как здесь можно выйти на коммуникацию? Предложить людям описать свою ситуацию, проконсультировать, проверить, можно ли изменить уже сложившуюся ситуацию.



[Источник](#)

Можно просить присылать в форму заявки свои вводные и ограничить количество бесплатных консультаций. Ключевое действие – через доверие. **Агент – это друг.**

Разберем на примерах

ШАГ ВПЕРЕД 2022

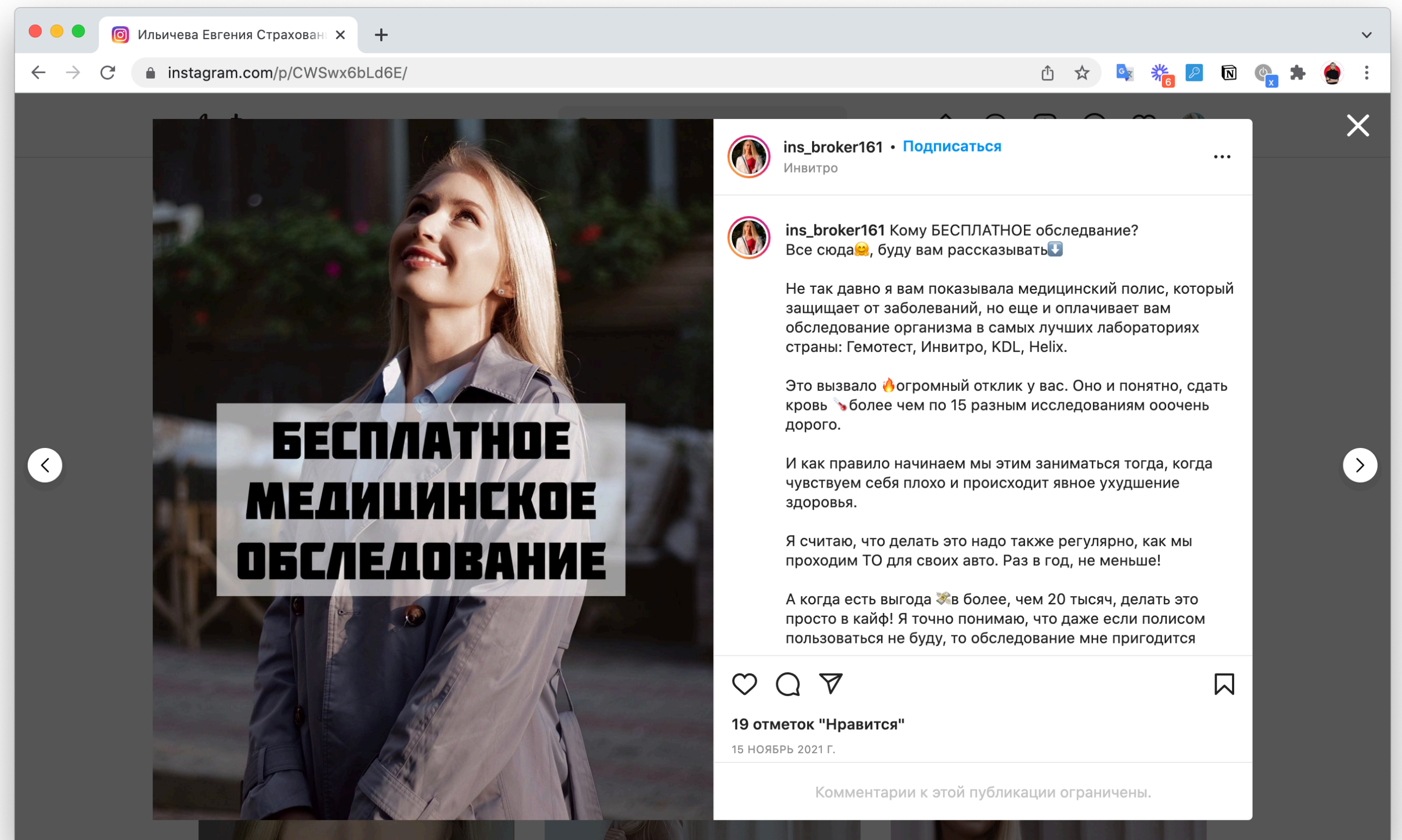
Есть прямая выгода – пост о том, что можно получить бесплатно или за небольшую сумму.

В конце поста призыв – написать в директ, чтобы получить список анализов.

Что еще можно усилить?

Сделать следующий пост и разобрать в интерактив темы, которые больше всего интересуют людей.

Этот же материал хорошо будет работать в ЯндексДзене, с формой заявки либо ссылкой на мессенджер.



[ИСТОЧНИК](#)

α Пример информации и ценности

ШАГ ВПЕРЕД 2022

В посте рассказано, что делать в случае ДТП.

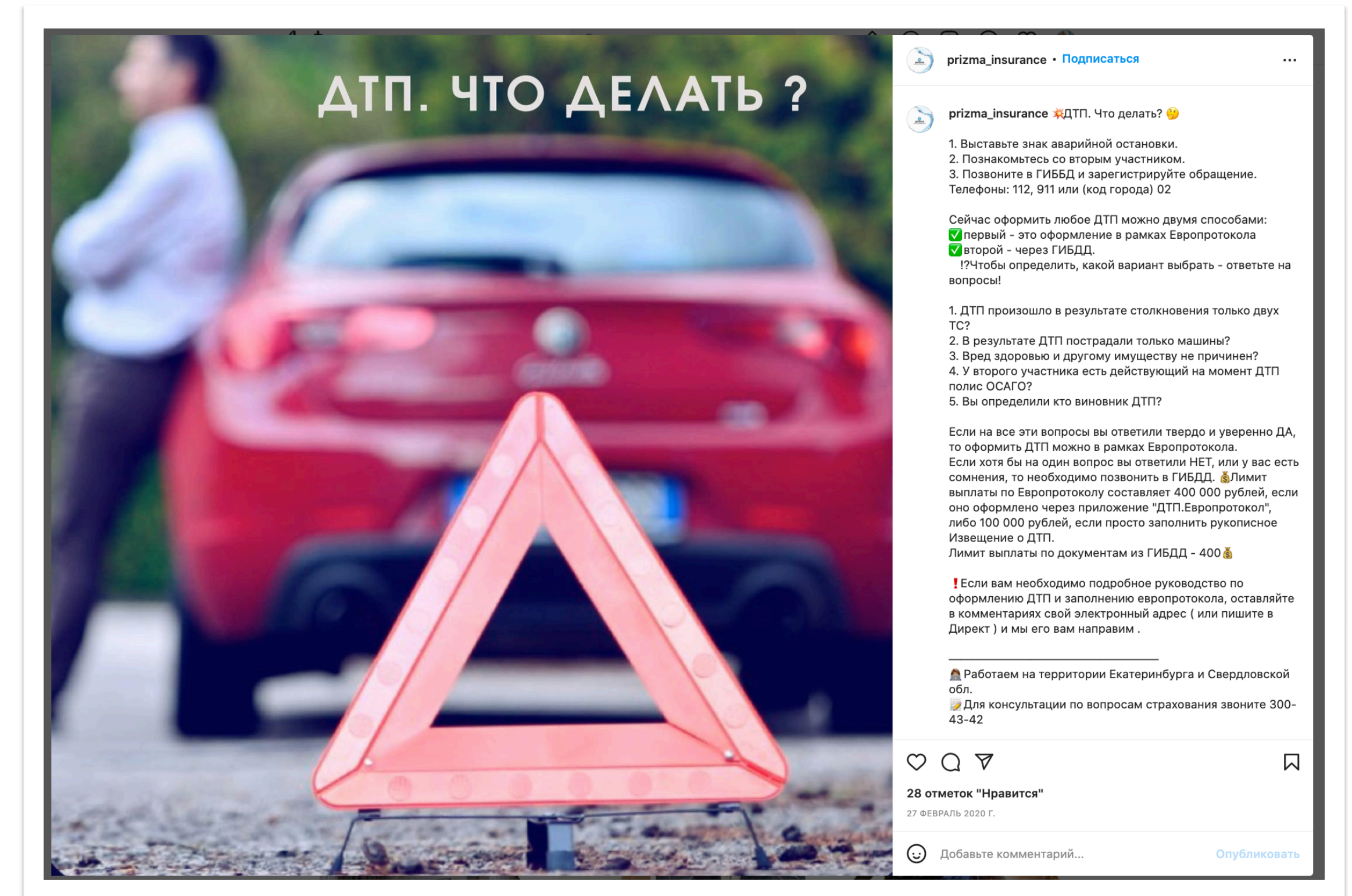
Внизу приписка « **!** Если вам необходимо подробное руководство по оформлению ДТП и заполнению европротокола, оставляйте в комментариях свой электронный адрес (или пишите в Директ) и мы его вам направим»

 Для консультации по вопросам звоните...»

Как еще усилить?

Призыв: **сохраните этот пост**, чтобы быстро воспользоваться им, если будет нужно.

Сохраните наш контакт в телефоне и звоните, если понадобится помощь.



[Источник](#)

Как не нужно

ШАГ ВПЕРЕД 2022

Если информацию можно просто загубить, человеку будет проще это сделать через ПОИСКОВИК.

В аккаунте лучше хранить информацию, в которой есть дополнительная ценность. Не просто справочная информация.



Если вы хотите, чтобы аккаунт был «витриной» ваших услуг, то сделайте именно витрину – что у вас можно оформить, как это сделать, как к вам обратиться. Но лучше совмещать витрину с контентом, который привлечет внимание людей.



Чек-лист работы с контентом

ШАГ ВПЕРЕД 2022

- Составляем редакционный план по важным для людей темам
- В соцсетях на картинках пишем заголовок, который заинтересует людей. Плохо «а вы застраховались?» Хорошо: «Как страховка сэкономит вам ___ рублей»
- Используем живые ситуации и примеры
- Призываем людей сохранить пост и сохранить контакты в телефоне
- Показываем преимущества контакта со страховым агентом/отзывы/примеры быстрой помощи. Агент, как адвокат.
- Цель каждой коммуникации – завести диалог с потенциальным клиентом. В диалоге уже выйти на доверительное общение, запомниться, остаться в телефоне
- В Дзен используем теги по темам, а также формы заявок



Примеры готовой структуры текстов

ШАГ ВПЕРЕД 2022

1. Яркий заголовок либо начало, как история
2. История
3. Чему она меня научила
4. Что сейчас заставило меня об этом вспомнить
5. Какие выводы я могу сделать (точка зрения/личный опыт)
6. Призыв к комментарию, вопрос либо призыв к обсуждению.

1. Заголовок формата: 10 сервисов... 10 способов... 7 причин...
2. Список полезных вещей
3. Призыв сохранить пост
4. Вопрос к аудитории, чтобы они дополнили список

1. Яркий заголовок
2. Интересный факт/наблюдение
3. На что натолкнул этот факт/о чем напомнил (можно историю)
4. Вывод
5. Активация аудитории

1. Чувства, эмоции по поводу темы или события
2. Что я с этим делаю /что мне помогает/что я об этом думаю или собираюсь делать
3. Признание (да, я не могу молчать/мне надоело притворяться/хочется быть откровенной и пр.)
4. Активация аудитории (если у вас было что-то похожее).



Примеры готовой структуры текстов

ШАГ ВПЕРЕД 2022

1. История
2. Точка зрения/чувства и эмоции
3. Выводы
4. Активация

Работа с актуальным контентом и новостями

1. Гипотеза/фантазия/альтернативная версия событий
2. Активация-вопрос – а как бы поступили вы?

Активация аудитории

1. Вы задаете мне вопросы, я отвечаю
2. Давайте знакомиться
3. Давайте поиграем
4. Ответьте на вопрос: ваш любимый фильм/что в вас изменилось во время .../ваше любимое место в городе и пр.

Экспертный

1. Ситуация на рынке, в вашей профессиональной нише
2. Ваша экспертная точка зрения
3. Выводы



Вспомогательные материалы и подарки

ШАГ ВПЕРЕД 2022

	A	B	C	D	E	F	G
1	1. Проблемы и задачи аудитории + решение	2. Возражения	3. Мнение + новости рынка, ньюсджеккинг	4. Кейсы, истории из практики, внутренняя кухня	5. Социальные доказательства: отзывы, истории клиентов, примеры вашей работы и результатов	6. Продукт: как устроен, как все организовано, как вы над ним работаете	7. Польза и вдохновение
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							

Воркбук «5 практик удачного текста»: рабочая тетрадь, с которой вы научитесь писать интересные и вовлекающие тексты.

[Скачать здесь.](#)

[Открыть и скопировать](#) шаблон таблицы редакционного плана

Мой телеграм канал о продвижении в интернете: <https://t.me/Banditomag>

Мой **личный канал о жизненном балансе**: <https://t.me/evakaz>

Сайт: <https://banditomag.ru/>

Инстаграм: https://www.instagram.com/eva_fox/



Спасибо!

